

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КРЫМСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ В. И. ВЕРНАДСКОГО»

СБОРНИК ТЕЗИСОВ УЧАСТНИКОВ

V научно-практической конференции
профессорско-преподавательского состава,
аспирантов, студентов и молодых ученых

«ДНИ НАУКИ КФУ им. В.И. ВЕРНАДСКОГО»

(наименование структурного подразделения/филиала)

**СЕКЦИЯ: «Проблемы и перспективы развития
экономики Крыма»**

г. Симферополь 2019 год

V научно-практическая конференция профессорско-преподавательского состава, аспирантов, студентов и молодых ученых «Дни науки КФУ им. В.И. Вернадского» / Сборник тезисов участников/ Секция «Проблемы и перспективы развития экономики Крыма» // Симферополь, 2019

В сборник включены доклады участников V научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава, аспирантов, студентов и молодых ученых «Дни науки КФУ им. В.И. Вернадского», отражающие достижения научных и практических изысканий в сфере естественных, гуманитарных, технических наук и информационных технологий.

Работы публикуются в редакции авторов. Ответственность за достоверность фактов, цитат, собственных имен и других сведений несут авторы.

СЕКЦИЯ «ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ КРЫМА»

(наименование секции)

**ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК
НАПРАВЛЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

Харитоновна О.В.

*доцент кафедры экономики агропромышленного комплекса
Института экономики и управления КФУ
voy007@mail.ru*

Введение. Активное развитие цифровых технологий обусловлено фактором времени и снижения уровня рутинных работ и снижения ошибок при расчетных процедурах и формировании отчета об оценке для профессиональных оценщиков. Для решения данных задач на рынке программного обеспечения было разработано и представлено свыше 10 программных продуктов и приложений.

Наибольшую популярность и широкое распространение получили программные продукты пакета Microsoft Office: Microsoft Word (как текстовый редактор для формирования текстовой части отчета об оценке) и Microsoft Excel (как табличный редактор для проведения расчетных процедур в рамках проведения оценки объекта оценки и анализа сегмента рынка). Популярность этих программ обусловлена их универсальностью, доступностью как с точки зрения технического освоения, так и финансовой составляющей.

Несмотря на названные преимущества эти программные продукты имеют ряд недостатков, основные среди которых следующие: невозможность реализации принципов автоматизации и синхронизации при сборе рыночных данных с основных интернет-ресурсов, контроль автозаполнения повторяющихся фрагментов отчетов с целью исключения технических ошибок, невозможность интеграции других программных средств в Excel и Word, в целом низкий уровень автоматизации составления отчетов.

Целью работы является изучение цифровых технологий в сфере оценочной деятельности на современном этапе, оценка особенностей их использования при проведении оценочных работ.

Результаты исследований. Частично недостатки использования программных средств в Excel и Word при проведении оценки могут быть решены в специализированных программных продуктах, основная часть которых реализуется на коммерческой основе. Описание основных таких программ приведено в таблице ниже.

Стоимость платного программного обеспечения варьирует в диапазоне от 12 тысяч рублей и достигает 150 тысяч, что достаточно существенно отражается на стоимости отчета для заказчика, и оправдано только в случае крупного пакета заказов или глубокой специализации оценочной компании.

Таблица 1 - Основные специализированные программные продукты в сфере оценочной деятельности и их характеристика

Наименование программного обеспечения	Характеристика
Система ASIS	Используется для оценки имущественных комплексов. Содержит элементы искусственного интеллекта. Позволяет обрабатывать крупные массивы данных, реализовывать расчетные процедуры. Не реализуется на коммерческой основе.
Комплекс «СтОФ»	Применяется при переоценке основных средств и определении рыночной стоимости машин и оборудования. Сочетает методы массовой и индивидуальной оценки. Позволяет определить стоимость объекта методом индексации, основанном на принципах затратного и сравнительного подходов.
Программа «Бюро Оценки-Авто»	Предназначена для оценки типовых транспортных средств, включает возможности оценки в рамках затратного и сравнительного подходов, формирует пакет документов об оценке.
Программный комплекс «Финансовый аналитик»	Применяется при оценке бизнеса как инструмент автоматизации проведения финансово-экономического анализа. Причем есть возможность автоматического заполнения исходных данных отчетности на основании публичных данных официальных интернет-источников.
Программа «Экспресс-оценка»	Служит инструментом автоматизации оценочных процедур при оценке недвижимости. Включает не только автоматизацию непосредственно проведения оценки, но и администрирование заявок на оценку.
Программа «Оценщик PRO»	Включает комплексную автоматизацию управления заказами, проведения оценочных работ, формирование отчетов. Позволяет работать с шаблонами отчетов и со справочниками.

Выводы. Следует отметить, что на современном этапе формирование специализированного программного обеспечения для профессионального оценочного сообщества находится в начальной стадии развития и в дальнейшем должно быть ориентировано на универсальность за счет внедрения технологий искусственного интеллекта и приобретать характер массовой доступности за счет технической доступности в освоении и невысокой стоимости.

ПОДХОДЫ К ВНЕДРЕНИЮ ИННОВАЦИЙ В РЕКРЕАЦИОННЫЙ КОМПЛЕКС

Польская С.И.

ассистент кафедры экономики агропромышленного комплекса

Института экономики и управления КФУ

svet1k-pol@mail.ru

Введение. В сложившихся реалиях инновации становятся основным средством повышения стоимости реального сектора экономики в целом, в нашем случае рекреационного комплекса. Внедрение новых технологий в производственный процесс и сферу услуг позволит повысить эффективность, снизить затраты и увеличить прибыль.

Целью данной работы является исследование подходов к внедрению инноваций в рекреационный комплекс. **Задачи:** сформулировать классификационные признаки инноваций

в рекреационном комплексе, выделить критерии успеха внедрения инноваций в рекреационный комплекс.

Инновации и инновационная деятельность традиционно представляются, как направление научно-технического прогресса и как процесс, связанный с внедрением результатов научных разработок и исследований в практику. Инновации в рекреационном комплексе представляют собой системные мероприятия, имеющие качественную новизну и приводящие к позитивным сдвигам, обеспечивающим устойчивое функционирование и развитие рекреационного комплекса.

Результаты исследований.

Изучение закономерностей и тенденций комплексного освоения инноваций, достижения положительных результатов и управление ими - сложная методологическая проблема в туристско-рекреационной сфере, связанная, с классификацией нововведений. В качестве значимых для определения сути инноваций в рекреационном комплексе, выделим основные классификационные признаки, приведенные на рисунке 1.

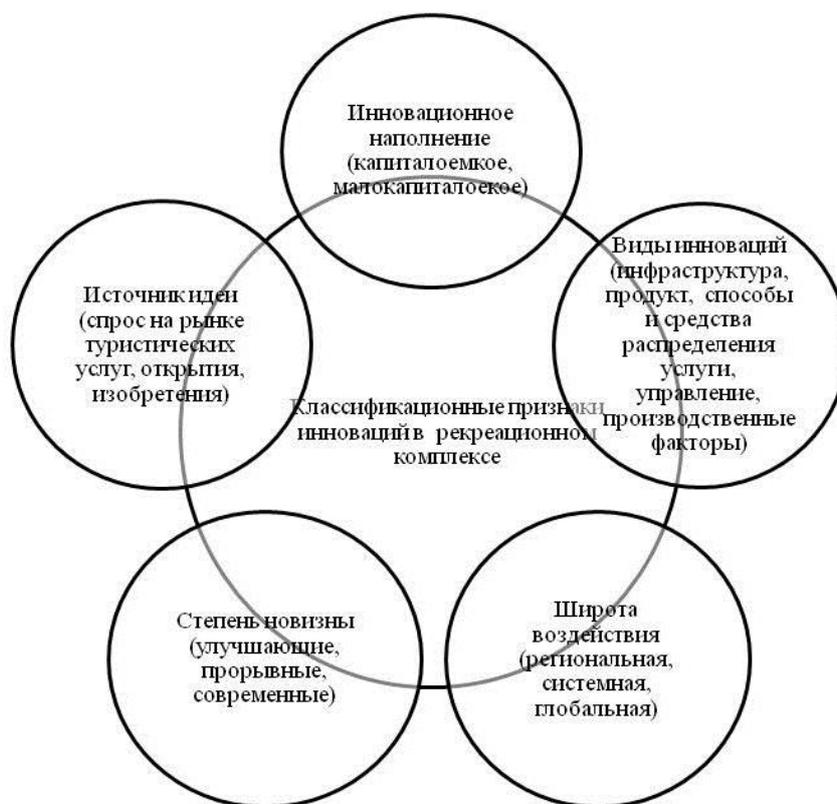


Рис.1. Классификационные признаки инноваций в рекреационном комплексе.

Таким образом, инновационная деятельность в рекреационном комплексе направлена на: использование новых туристско-рекреационных ресурсов, не использовавшихся ранее; внедрение новых моделей развития продукта; выпуск новых видов туристского продукта, гостиничных услуг, ресторанного продукта; инновации в процессах организации производства и потребления традиционного турпродукта, ресторанного продукта, гостиничных услуг; выявление и использование новых рынков сбыта продукции; эффективное использование людских ресурсов и повышение роли региональных и территориальных органов; внедрение современных форм организационно-управленческой деятельности; внедрение передовых информационных и телекоммуникационных IT-технологий.

Важным аспектом управления инновационной деятельностью в данной сфере является развитие инновационной инфраструктуры такой, как национальные парки, культурно-развлекательные и досуговые центры, современные отели, гостиницы, загородные клубы, дороги, транспорт.

Критериями успеха внедрения инноваций в рекреационный комплекс будут считаться:

- 1) отлаженное сотрудничество ученых и организаций туристско-рекреационной сферы в процессе разработки и внедрения инноваций;
- 2) эффективная кадровая политика;
- 3) внедрение комплексных программ гостеприимства.

Выводы. Внедрение инновационных процессов в рекреационный комплекс оказывают стимулирующее воздействие на другие секторы экономики, укрепляют и расширяют источники инвестирования, являются средством повышения стоимости реального сектора экономики и оказывают мультипликативный эффект в целом.

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Машьянова Е.Е.

*старший преподаватель кафедры экономики агропромышленного комплекса
Института экономики и управления КФУ
mashyanovae@mail.ru*

В соответствии со Стратегией социально-экономического развития Республики Крым на долгосрочную перспективу (до 2030 года) целью государственной политики по социально-экономическому развитию Республики Крым на долгосрочную перспективу является повышение конкурентоспособности региона в условиях интеграции в глобальный рынок и рост на этой базе благосостояния жителей региона.

Достижение указанной цели невозможно без активизации инвестиционных процессов. В этой связи привлечение инвестиций в экономику региона является ключевой задачей. Для ее решения необходимо повысить инвестиционную привлекательность Республики Крым для потенциальных инвесторов.

Инвестиционная привлекательность региона - это совокупность признаков (условий, ограничений), определяющих приток капитала в регион и оцениваемых инвестиционной активностью. Инвестиционная привлекательность - соотношение инвестиционного потенциала территории и возможных рисков.

В Республике Крым проводится политика по развитию инвестиционной деятельности, налицо положительная динамика инвестиционных потоков, имеются перспективные инвестиционные проекты. При этом инвестиционные рейтинги Крыма имеют достаточно невысокие значения, несмотря на исключительно выгодное географическое положение, существенные территориальные и сырьевые ресурсы, а также значительный технический и интеллектуальный потенциал, развитую транспортную и коммуникационную системы

В целях повышения инвестиционной привлекательности Республики Крым целесообразна реализация следующих мероприятий, которые имеют общий характер для субъектов федерации:

1. Расширение государственно-частного партнерства.

Необходимо усилить концентрацию внимания на развитии сотрудничества между органами государственной власти, бизнесом и населением. Государственно-частное партнерство является важным направлением развития инвестиционных процессов. В данном контексте государство является не только партнером, располагающим значительными ресурсами, но и организатором, регулятором и заказчиком инвестиционных взаимодействий.

Использование частного капитала, в том числе зарубежных инвестиций, в реализации инвестиционных соглашений позволит региональным органам государственной власти решить важнейшие социально-экономические задачи без дополнительных бюджетных затрат, а также повысить конкурентоспособность региона.

2. Формирование эффективной системы мер государственного воздействия на инвестиционную привлекательность региона с учетом особенностей развития отдельных территорий (муниципальных образований). Муниципальные образования Республики Крым характеризуются социально-экономической неоднородностью, что предопределяет целесообразность использования в каждом конкретном случае определенного набора экономических рычагов и стимулов.

В случае условного разделения муниципальных образований на развитые (инвестиционно-привлекательные) и слаборазвитые (непривлекательные для инвесторов) можно дифференцировать набор экономических рычагов и стимулов для повышения инвестиционной привлекательности территорий.

Дифференциация экономических рычагов и стимулов для повышения инвестиционной привлекательности территорий позволяет более адекватно направлять и использовать инвестиционные средства, в том числе бюджетные, направляемые на развитие экономики региона, что является одной из основных экономико-политических функций региональных властей.

3. Реализация на территории Республики Крым инвестиционных мегапроектов.

Мегапроекты - это целевые инвестиционные программы, содержащие множество взаимосвязанных конечным продуктом проектов. Такие программы могут быть международными, государственными, региональными.

Под региональными мегапроектами понимаются проекты особо крупного размера, оказывающие существенное и долгосрочное влияние на регион.

К примеру, на территории Республики Крым возможна реализация инвестиционных мегапроектов по строительству таможенно-складских, транспортно-логистических, торговоразвлекательных и т.п. комплексов.

Кроме того, следует отметить, что Республика обладает значительным туристско-рекреационным потенциалом. Учитывая высокие темпы роста спроса на рекреацию со стороны жителей мегаполисов и роста мобильности населения, целесообразна реализация мегапроектов по развитию туристического потенциала, которая может стать одним из важных направлений экономического развития области.

Возможный вклад инвестиционных мегапроектов в экономику региона отражен на таблице 1.

Данные предложения могут помочь в повышении уровня инвестиционной привлекательности Крыма. Только стоит отметить то, что Стратегия социально-экономического развития Республики Крым и г. Севастополь до 2030 года имеет огромный потенциал, при условии ее хотя бы частичной реализации и затрагивает все сферы деятельности республики.

Таблица 1 - Возможный вклад инвестиционных мегапроектов в экономику региона

Создание производственных мощностей	Создание новых рабочих мест	Рост покупательной способности населения
<ul style="list-style-type: none"> - рост ВРП; - потребность в кадрах; - потребность в инвестициях; - потребность в образовании. 	<ul style="list-style-type: none"> - рост уровня занятости; - уменьшение безработицы; - создание образовательных программ; - обеспечение повышения социальной защищенности. 	<ul style="list-style-type: none"> - рост уровня потребления; - рост номинальных и реальных доходов на душу населения; - обеспеченность услугами здравоохранения, образования и т.д.
↓ ↓ ↓		
ПОВЫШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА		

В настоящее время поиск путей повышения конкурентоспособности является наиболее важной задачей, над которой работают ведущие мировые и отечественные экономические школы, и эксперты.

Таким образом можно констатировать о том, что основные макроэкономические задачи в Республике Крым выполняются, но необходимо работать на перспективу, так как конкурентоспособность — это вопрос будущего благополучия. Для последовательной реализации этой стратегической задачи правительству необходимо проводить комплексную работу по выводу конкурентоспособных товаров на внешние рынки.

МЕРОПРИЯТИЯ ПО АКТИВИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЦЕССА В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Сиваш О.С.

*к.э.н., доцент, доцент кафедры экономики агропромышленного комплекса
Института экономики и управления КФУ
sivashos@gmail.com*

Введение. Одним из приоритетов развития инвестиционного процесса в аграрном секторе является снижение доли бюджетных средств в структуре инвестиций и активизация взаимодействия субъектов инвестиционной деятельности с другими источниками ресурсов: рост объемов банковских инвестиционных кредитов, увеличение потоков инвестиций российских и зарубежных инвесторов, что возможно только при росте инвестиционной привлекательности региона и снижении уровня рисков и реализации эффективных социально ориентированных инвестиционных проектов с оптимальным технико-экономическим обоснованием.

Цель работы – разработка мероприятий, направленных на рост инвестиционной активности и, соответственно, инвестиционной привлекательности аграрного сектора Республики Крым:

Приоритетным направлением вложений инвестиционных ресурсов является обновление материально-технической базы аграрного сектора, в частности, обновление основных средств. Инвестиции в основной капитал (в капитальное строительство и приобретение машин и оборудования) составляют около 90% от общего объема капитальных инвестиций. Большая часть, около 99% капитальных инвестиций направляются в материальные активы. Однако реально происходит снижение количества техники при росте физического объема инвестиций. Кроме того, имеющиеся основные средства в своем большинстве старые, морально и физически устаревшие (более 67% тракторов, 60% зерноуборочных комбайнов, 78% кормоуборочных комбайнов и 60% посевной и почвообрабатывающей техники работают сверх нормативного эксплуатационного срока).

Важным вопросом является не только рост инвестиционной привлекательности региона в целом, не только рост физического объема инвестиционных ресурсов, поступающих в аграрный сектор Республики, но и рациональное распределение имеющихся средств, тщательный контроль за целевым использованием ресурсов, качественная оценка и выбор эффективных инвестиционных проектов, реализация которых позволит получить не только экономический, но и социальный эффект для жителей региона: увеличение количества рабочих мест, развитие инфраструктуры, повышения качества жизни в сельской местности.

Результаты исследования. Разработанные мероприятия направлены на достижение определенных целей развития аграрного сектора, сформированных в виде целевых ориентиров.

Целевой ориентир 1. Развитие инфраструктуры, оказывающей прямое влияние на эффективность производства в аграрном секторе. Соответствующие мероприятия:

- реконструкция, ремонт, расширение, восстановление автодорог, соединяющих производственные объекты с местами хранения производимой продукции и рынками сбыта
- обеспечение бесперебойного электроснабжения, внедрение механизмов использования альтернативных источников возобновляемой энергии;
- создание площадок для сбыта производимой продукции: сельскохозяйственные рынки, ярмарки, тематические фестивали;
- обеспечение оптимального уровня оплаты труда в соответствии со средним размером заработной платы в регионе, в том числе за счет предоставляемых льгот работникам аграрного сектора;
- обеспечение необходимого количества мест в дошкольных и школьных учебных заведениях, в случае необходимости – транспортного обслуживания учащихся для жителей сельской местности;
- обеспечение жителей сельской местности комфортными жилыми помещениями, в том числе за счет программ льготного ипотечного кредитования;
- создание комфортных условий проживания в сельской местности путем развития культурно-досуговой деятельности как одной из важнейших сфер жизнедеятельности;
- контроль за рациональным использованием земель сельскохозяйственного назначения, за количественным и качественным составом вносимых в почву удобрений;
- стимулирование создания общественных организаций, объединяющих сельхозтоваропроизводителей, которым могут быть делегированы полномочия по саморегулированию отдельных вопросов развития инвестиционного процесса и выработке рекомендаций по повышению инвестиционной привлекательности региона с учетом природно-зональных особенностей функционирования аграрного сектора.

Целевой ориентир 2. Государственная поддержка проектной деятельности: консультационная помощь в разработке инвестиционных проектов, поиске и привлечении инвесторов. Соответствующие мероприятия:

- формирование базы инвестиционных проектов в аграрном секторе на основании заявок субъектов хозяйственной деятельности, работающих в аграрном секторе и потенциальных инвесторов, желающих реализовать проект в определенном регионе;
- формирование базы данных о наличии свободных инвестиционных площадок с обоснованием необходимости и возможности реализации на них инвестиционных проектов в аграрном секторе и указанием особенностей природно-зональных условий реализации производственной деятельности;
- осуществление консультаций по вопросам составления и продвижения инвестиционных проектов и методическим требованиям по их формированию и технико-экономическому обоснованию в соответствии с установленным графиком приема граждан;
- проведение мероприятий по повышению информационной осведомленности потенциальных участников инвестиционного процесса с целью демонстрации возможностей эффективной реализации инвестиционных проектов, определение путей противодействия потенциальным угрозам, возникающим при реализации инвестиционных проектов в аграрном секторе региона;
- проведение исследований природно-климатических условий региона, качества и плодородных свойств почв, с целью отбора видов сельскохозяйственных культур, которые будут являться наиболее продуктивными, давать наибольшую урожайность, обладать наиболее подходящими для региона свойствами;
- совершенствование системы кредитного обеспечения аграрного сектора, помощь в формировании пакета необходимых документов и оформлении кредитной заявки с учетом банковских требований;
- консультационное обеспечение индивидуальных предпринимателей с целью развития мелкого и среднего бизнеса в аграрном секторе, создание конкурентных условий хозяйствования;

- определение путей и возможностей расширения производственной деятельности и выхода на новые внутренние и внешние рынки, продвижение и популяризация производимой продукции;

- развитие биржевого рынка, внедрение и развитие применения финансовых инструментов на сельскохозяйственном рынке (аграрные расписки, фьючерсные и форвардные контракты).

Целевой ориентир 3. Целевое государственное финансирование инвестиционных проектов в аграрном секторе, направленных на модернизацию и повышение эффективности аграрного производства. Соответствующие мероприятия:

- разработка и внедрение механизма государственно-частного партнерства на принципах прозрачности и эффективности при реализации инвестиционных проектов, обеспечивающих не только экономический, но и социальный эффект;

- компенсация части страховых взносов с целью снижения рисков инвестирования в аграрный сектор, с учетом того, что Республика Крым является зоной рискованного земледелия;

- повышение уровня технологического развития аграрного сектора путем субсидирования инвестиционных проектов, предполагающих внедрение усовершенствованных технологий аграрного производства с целью роста качества производимой продукции и (или) снижения ее себестоимости при соблюдении экологических норм производства;

- повышение уровня технического обеспечения аграрного сектора путем компенсации части стоимости сельскохозяйственной техники при покупке тракторов, зерноуборочных комбайнов, агрегатов для доения с целью роста технической оснащенности аграрного сектора и снижения уровня физического и морального износа сельскохозяйственной техники в регионе;

- компенсация части затрат на строительство или реконструкцию, техническое перевооружение на инновационной технологической основе оросительных и осушительных систем общего и индивидуального пользования, принадлежащих сельскохозяйственным товаропроизводителям;

- возмещение части процентной ставки по банковским инвестиционным кредитам на реализацию инвестиционных проектов;

- субсидирование части затрат и содействие созданию новых мощностей по производству и переработке сельскохозяйственной продукции и модернизации существующих, в том числе в сфере производства органической продукции, садоводства, животноводства, виноградарства;

- компенсация части затрат по созданию и продвижению брендов крымской продукции, по популяризации уникальной крымской продукции в других субъектах Российской Федерации, на участие в федеральных мероприятиях: выставках, ярмарках, фестивалях.

В качестве приоритетов активизации государственной поддержки инвестиционной деятельности в аграрном секторе можно выделить следующие:

- рациональное распределение государственной поддержки в зависимости от современного состояния и уровня развития муниципального образования;

- оптимизация потребности и вида государственной поддержки аграрного сектора по муниципальным образованиям;

- совершенствование взаимодействия аграрного сектора с источниками инвестиционных ресурсов;

- оптимизация производства и технологий с целью увеличения объемов и качества производимой продукции;

- использование вариативных и корректирующих модулей для эффективного управления инвестиционным процессом в аграрном секторе;

- совершенствование взаимодействия отдельных элементов системы (блоковых подсистем управления ликвидностью, рентабельностью, финансовой устойчивостью) с целью повышения эффективности управления инвестиционным процессом.

Выводы. В результате реализации представленных мероприятий могут быть получены следующие результаты:

- повышение инвестиционной привлекательности аграрного сектора Республики Крым с выделением сильных и слабых сторон данной сферы деятельности, возможностей и угроз с учетом особенностей ее функционирования;

- активизация инвестиционного процесса по приоритетным направлениям аграрного производства, выделяемым в программах стратегического развития;

- рост количества реализуемых инвестиционных проектов, направленных на модернизацию, реконструкцию и обновление производственных мощностей, внедрение усовершенствованных технологий, использование современного технического оборудования;

- повышение производительности аграрного сектора, рост рентабельности производства;

- рост качества производимой в аграрном секторе продукции с обязательным условием соблюдения экологических стандартов;

- обеспечение конкурентоспособности продукции аграрного сектора Республики Крым на внутреннем и внешнем рынках;

- повышение уровня осведомленности населения о реализуемых государственных программах поддержки инвестиционного процесса в аграрном секторе, возможности получения бюджетных средств для реализации инвестиционных проектов, привлечения инвесторов либо других источниках финансирования инвестиций.

МЕЖВЕДОМСТВЕННОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В БОРЬБЕ С НАЛОГОВЫМИ ПРЕСТУПЛЕНИЯМИ

Ворошило В.В.

доцент кафедры экономики агропромышленного комплекса

Института экономики и управления КФУ

mivik06@mail.ru

Ведение. Для выявления и противодействия налоговым преступлениям налоговые органы ведут межведомственное взаимодействие по обмену информацией. В разных странах существуют свои модели расследования налоговых преступлений, что существенно влияет на взаимодействие налоговых администраций со следственными и иными органами.

Цель и задачи исследований. Цель исследования – изучить схемы и механизмы межведомственного сотрудничества в целях борьбы с налоговыми преступлениями.

В процессе исследования необходимо решить следующие задачи:

1) рассмотреть схемы обмена информации между ведомствами для более эффективного налогового расследования;

2) исследовать применение схем обмена информацией в странах мира.

Методика исследований. Методика исследований основана на теоретическом анализе и обобщении научной литературы.

Результаты исследований. Для выявления и эффективного проведения расследований налоговых преступлений органы, осуществляющие данный вид расследования осуществляют взаимодействие с иными органами для получения необходимой информации. В том числе в расследования участвуют подразделения финансовой разведки, информационное взаимодействие которых выходит за пределы страны.

Анализ межведомственного взаимодействия в целях расследования налоговых преступлений выявил ряд схем обмена информацией через правовые интерфейсы, которые попадают под четыре широкие категории:

1. Прямой доступ к реестрам и базам данных.
2. Обязательный спонтанный обмен информацией.
3. Спонтанный обмен информацией.
4. Обмен информацией по запросу.

Каждая из этих категорий имеет свои преимущества и недостатки, которые могут меняться в зависимости от того, имеют страны один или несколько органов и как они реализуются.

Большинство современных усилий по борьбе с налоговыми преступлениями фокусируется на обмене информацией по запросу. Это практика, когда налоговый орган запрашивает информацию об одном из своих граждан или предприятий от иностранных налоговых органов.

Спонтанный обмен информацией – когда налоговый орган имеет информацию, которая может быть полезна для иностранного налогового органа. Этот обмен становится все более распространенным, особенно среди стран ОЭСР. Третий тип – автоматический обмен информацией – когда страна автоматически направляет основную часть информации из финансовых институтов друг другу.

Например, спонтанный обмен информацией может быть очень эффективным, когда существует сотрудничество между учреждениями и четкое понимание того, какая информация будет полезна в деятельности ведомства. С другой стороны, прямой доступ к информации может оказаться неэффективным в тех случаях, когда должностные лица не знакомы с имеющейся информацией или не получили соответствующую подготовку по использованию систем, управляемых другим органом. В случае если требуемая информация очень конкретна по существу и форме, информация по запросу может быть наиболее подходящей категорией.

В рамках каждой из этих четырех категорий правовых интерфейсов для обмена информацией между различными ведомствами важно обеспечить защиту конфиденциальной информации и целостность, а также неподкупность работы, осуществляемой иными ведомствами. Например, в Швеции ведомства, которые обмениваются между собой информацией посредством правовых интерфейсов, всегда должны соблюдать положения Закона о конфиденциальности информации. В других странах предусмотрены аналогичные способы защиты информации.

В 32 странах ведомства, которые расследуют налоговые преступления, имеют прямой доступ к информации, полученной налоговой администрацией для целей администрирования налогов и определения налогооблагаемой базы.

В 10 странах налоговая администрация обязана предоставлять такую информацию ведомствам, однако, у следователей прямого доступа к этой информации нет.

В 4 странах налоговая администрация может предоставлять налоговую информацию ведомствам, но это не является ее обязанностью, и она может по собственному усмотрению принять решение, предоставлять ей такую информацию или нет.

В 6 странах ведомства могут получить информацию от налоговой администрации только по запросу.

На рисунке 1 отражена доступность информации для подразделения финансовой разведки.



Рис. 1 Доступность информации для подразделения финансовой разведки

Существует большой разброс позиций между странами в отношении возможностей их ПФР получать доступ к налоговой информации. В 9 странах ПФР предоставлен прямой доступ к базам данных, которые составлены и поддерживаются налоговыми администрациями. В Греции, где в ходе налоговой проверки, проводимой местной налоговой инспекцией или аудиторским центром, обнаруживаются доказательства возможного отмывания денежных средств или предикатного правонарушения, связанного с уклонением от уплаты налогов, Главное управление налоговой администрации представляет отчет о подозрительных операциях в ПФР. Если налоговая администрация предоставила отчет о подозрительных операциях, ПФР направляет последующие отчеты и отзывы о результатах любых предпринятых действий.

Выводы. Эффективность расследований налоговых преступлений, в том числе на международном уровне во многом зависит от того объема необходимой информации, которая способна в последующем к вынесению соответствующих решений по возбуждению дел в отношении налоговых преступлений. Информационный обмен различен во многих странах, что связано со специфическими механизмами проведения расследований. Но во всех странах существует межведомственный обмен, который выражен в схеме обмена информацией.

О РАЗВИТИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ КРЫМА КАК ОСНОВНОГО ИНДИКАТОРА СОСТОЯНИЯ ЭКОНОМИКИ

Нехайчук Д.В.

*профессор кафедры экономики агропромышленного комплекса
Института экономики и управления КФУ*

Введение. В Крыму ежегодно, с момента утверждения Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в 2015 году, в целях совершенствования конкурентной политики региона, повышения уровня удовлетворенности предпринимательского сообщества и жителей региона состоянием и развитием конкурентной среды, качеством производимых товаров и услуг и сдерживания роста цен на товарных рынках региона, проводится мониторинг развития конкуренции и обеспечения условий для благоприятного инвестиционного климата.

Цель исследования – выявление особенностей конкурентной среды в Крыму и подготовка рекомендаций, способствующих формированию эффективной политики в целях улучшения предпринимательского климата в регионе

Задача: проведение мониторинга конкурентной среды региона путем массового опроса предпринимателей и населения Крыма. В качестве инструмента мониторинга было выбрано электронное анкетирование.

Результаты исследования. В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р (далее – Стандарт), в Республике Крым проводится мониторинг развития конкурентной среды мониторинга. Данный мониторинг включает в себя оценку наличия административных барьеров, сбор данных о состоянии конкурентной среды и ее изменении, мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг, анализ деятельности субъектов естественных монополий на территории, изучение деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов. Цель подобного мониторинга состоит в оценке состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг в Республике Крым, путей повышения конкурентоспособности в Республике Крым, потенциально возможных направлений реализации проектов повышения конкурентоспособности на территории Республики Крым, исследовании факторов конкурентоспособности Республики Крым на основе методического подхода к анализу конкурентных преимуществ в соответствии с экономической специализацией региона, приоритетами экономического развития республики.

Результаты оценки конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности показали, что большинство респондентов отмечают уровень конкуренции достаточно высоким. Наивысший уровень развития конкуренции представителями бизнеса отмечен на рынках розничной торговли, сельского хозяйства и услуг перевозок пассажиров наземным транспортом. Невысокий уровень конкуренции среди продавцов товаров, работ и услуг отмечается респондентами на рынках поставок сжиженного газа в баллонах, лабораторных исследований при выдаче ветеринарных сопроводительных документов, а также на рынках, на которых осуществляют деятельность сетевые ресурсоснабжающие предприятия в сфере теплоснабжения и электроснабжения. При оценке административных барьеров большинство предпринимателей, как и в прошлом году, отметили, что в Республике Крым присутствуют административные барьеры, препятствующие ведению предпринимательской деятельности. Наиболее значимые, по мнению предпринимателей Крыма, являются барьеры, связанные со сложностью или затянutosтью регистрации прав собственности, высокими налоговыми ставками и сложностью в получении лицензий на осуществление лицензируемых видов деятельности. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг показали, что в наибольшей степени потребители удовлетворены качеством товаров, работ и услуг на рынках в сферах образования и детского отдыха и оздоровления, в наименьшей – в сфере услуг дорожного строительства, выдачи ветеринарных сопроводительных документов, услуг ЖКХ, что подтверждается наличием жалоб в соответствующие органы и мнением экспертов, принявших участие в опросе. Оценка потребителями состояния ценовой конкуренции продемонстрировала, что потребители удовлетворены уровнем цен на образовательные услуги, не удовлетворены - на медицинские услуги, услуги ЖКХ. Неудовлетворенность ценами на данных рынках также подтверждается наличием жалоб в соответствующие контрольно-надзорные органы. При этом, оценивая динамику уровня цен по всем исследуемым рынкам, большинство потребителей отметили тенденцию роста цен на товары, работы и услуги за последние 3 года.

Выводы. По результатам мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованияами можно сделать вывод, что подавляющее число респондентов удовлетворены информацией, размещаемой Министерством экономического развития Республики Крым и администрациями муниципальных образований республики. Аналогичные результаты наблюдались и в прошлом году.

Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий Республики Крым показал, что в наибольшей степени респонденты удовлетворены качеством услуг

газоснабжения и электроснабжения, в наименьшей – теплоснабжения и портовых услуг. В отношении цен (тарифов) на услуги субъектов естественных монополий наиболее положительными отзывами у респондентов пользуются услуги почтовой и телефонной связи, отрицательными – услуги теплоснабжения и водоснабжения. Анализ уровня тарифов за последние два года показал рост уровня тарифов из года в год, что связано с переходом на единые тарифы и приведение тарифов к уровню экономически обоснованных. Оценивая сложность получения услуг (подключения к услугам) наиболее проблемными является услуга газоснабжения, наименее – услуги связи. По результатам мониторинга хозяйствующих субъектов, доля участия республики или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, выявлено, что в отдельных сферах деятельности присутствуют хозяйствующие субъекты, которые занимают значительную долю и оказывают соответствующее влияние на условия обращения товаров, работ и услуг на данных рынках. Большинство таких предприятий являются субъектами естественных монополий на географическом рынке конкретного муниципального образования и Республики Крым. Основными рынками, на которых присутствуют хозяйствующие субъекты, оказывающие влияние на обращение товаров, работ и услуг, являются: водоснабжение, водоотведение, теплоснабжение, газоснабжение, ЖКХ.

Автор выражает благодарность руководству Института за предоставленную возможность участия в знаковом и столь важном для Крымской науки мероприятии.

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ СИСТЕМНОГО КРИЗИСА РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ СЕЛЬСКИХ ОБРАЗОВАНИЙ

Мабиала Жильберт

к.э.н., доцент кафедры экономической теории Института экономики и управления КФУ
gilmabiala@mail.ru

Введение. Располагая большим ресурсным потенциалом многие сельские территории России в целом и Крыма в частности характеризуются значительными структурными, функциональными и демографическими системными проблемами, являющимися основой продолжающегося системного кризиса. Реализация целей применения данного потенциала для решения задачи устойчивого развития сельских формирований невозможна без основательного исследования проблем и перспектив развития сельских территорий. Сельские территории, как полноценная составляющая региональной экономики является не только местом производства сельскохозяйственной продукции, но и территорией сельского проживания и формирования доходов третьей части населения страны и более чем половины населения сельских зон. Поэтому важным моментом является исследования аспектов устойчивого развития сельских территорий.

Концептуальные аспекты экономического развития сельских территорий страны, в том числе на отраслевом уровне, является предметом исследований М. Мескон, М. Павлова, П. Самуэльсона и др. В то же время преобладание эволюционного и институционального подходов как направлений отраслевой интеграции сельских территорий в условиях глобализаций мирохозяйственных связей является сферой интересов А. Бородиной, В. Власюк, Ю. Губени, С. Демьяненко, Б. Пасхавера, С. Демьяненко, Р. Фатхутдинов, Ж. Мабиала и др. Многоаспектность развития сельских территорий исследовалась Л. Бойко, А. Дакке, М. Коденська, А. Крисального, Ж. Мабиала и др.

Необходимо выделить нерешенную ранее проблематику на фоне отсутствия единой концепции механизма решения имеющихся проблем системного подхода относительно вектора общественно-экологического и экономического развития сельских формирований.

Цель работы. Целью работы состоит в освещении механизмов гармонизации аспектов и систем социально-экологического, социально-экологического, финансово-

производственного и иного контекста развития территорий через призму современной либерализации управления страной.

Результаты исследований. На данный момент альтернативы сельскому хозяйству на этих территориях незначительны, что обусловлено сравнительно низкой плотностью расселения жителей сельских местностей, отсутствием поддержки предпринимательских инициатив и источников инвестиционного обеспечения, неудовлетворительным уровнем развития производственной и социальной инфраструктуры, отсутствием доступных возможностей профессиональной подготовки, недоступностью информационного обеспечения по альтернативных видов деятельности тому подобное.

Отраслевой, ресурсный и территориальный подходы к определению направлений и интенсивности сельского развития определили преимущественно отраслевой подход к формированию национального управления сельскими территориями. Динамические изменения технократического устройства практически показали низкий уровень мотивационного механизма относительно общественного развития как отдельных домохозяйств, так и других структурных элементов национального сектора, в частности государственного, а также антагонистически потребительский относительно природы характер хозяйственной деятельности.

Современный ритм жизни внес существенные коррективы в сферу коммуникаций и обмена между Отдельным индивидами, имеет свое проявление как в количестве выполняемых операций, объемах потребленных ресурсов, которые устойчиво растут, так и степени коммуникаций и взаимодействия между Отдельным индивидами, пропорционально сокращаются. Фактически речь идет о вытеснении "живого диалога" его материальной форме.

Противоположная тенденция (интенсивные и промышленные технологии производства) производит к истощению почв, их эрозии, снижение производственного потенциала территории в результате асинергетичных подходов в потреблении и полученные ресурсы. В частности, промышленное животноводство стало предпосылкой:

1) уничтожение 50% тропических лесов;

2) выброса 9% углекислого газа CO₂, 37% атмосферного метана, 64% аммония, 65% оксида азота, что вызывает появление кислотных дождей и повышает потенциал глобального потепления;

3) выращивания мясопродуктов требует больше ресурса, чем он будет получен, что является одной из причин голода, нехватки воды и энергии на планете (соотношение по белку в свиней 1/9, в кур – 1/5: производство 1 кг мяса мягкая требует 10 кг зерна и 4,5 м³ воды в скотоводства и 1,2 м³ в птицеводстве, транспортные расходы на перевозку 1 кг мяса составляют 50 тыс. кВт).

Потребность формирования основ рационального использования имеющихся ресурсов, поиск альтернативных технократическим подходам развития определили появление альтернативных поселений. Экологические поселение является одним из направлений решения указанных проблем современности. Мотивацией к созданию экологических поселений является необходимость создания институтов социально-культурной среды вследствие повышения деструктивных экологических практик на планете и исторический характер жизнедеятельности людей в общинах на природе. Экопоселения по своей сути представляют собой попытку (модель) формирования основ эффективного доступного устойчивого социально-экологического и экономического устойчивого развития человечества, что могут сразу быть применены.

Принципами сосуществования является принятие и уважение себя и других членов общины и всех живых существ планеты Земля, совместное использование ресурсов и взаимопомощь, целостное внедрение мероприятий по охране здоровья, взаимная поддержка и трудовое участие в жизни общины относительно обеспечения ее функционирования, интеграция различных социальных групп, поощрение единства через уважение различий, содействие культурному самовыражению, формирование постоянного образовательно-культурного и духовного обогащения и совершенствования, поддержка биоразнообразия и

духовной стойкости. Этому способствуют проведение совместных праздников и творчества, ощущения общности и уважения, гибкость и успешное реагирование на появление трудностей, реализация обязанностей сохранения уникальности и культурного наследия каждой общины, понимание взаимосвязей между всеми элементами жизни на Земле и места роли общины, создание мира стойкости и любви. Принцип разумной достаточности и рационального потребления, в том числе предусматривает применение правила «6П» - переосмыслить, «перебиться», нуждаться меньше, повторно потреблять, переделать.

Выводы. Глобальная политика безотходной жизнедеятельности, потребления товаров, которые позитивно влияют на окружающую среду, локальное производство товаров общественного потребления является основой продовольственной и экономической безопасности территорий. Базовыми видами деятельности в альтернативных поселениях являются: производство меда и других продуктов пчеловодства; садоводство и земледелие; фрилансинг, работа в Интернете и другие виды дистанционной работы; туристический и оздоровительный бизнес; разведение животных; строительно-ландшафтная деятельность; просветительская деятельность, мастер-классы, семинары; производство кедрового масла и других экологических и биологических продуктов. Таким ярко выраженным сельских экологическим родовым поселением является «Пространство Любви», которое расположено в Курортно-рекреационных зон Крыма на живописных берегах рек черной и азовских морей. При этом одним из путей обеспечения устойчивого развития сельских территорий, снижения нагрузки на социальную и производственную инфраструктуру городов, механизмом обеспечения социальных гарантий на основе принципа государственно-частного партнерства.

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ СИСТЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Мабиала Жильберт

к.э.н., доцент кафедры экономической теории Института экономики и управления КФУ
gilmabiala@mail.ru

Введение. Производство аграрной продукции является стратегически важной задачей с точки зрения формирования национальной и продовольственной безопасности страны. Становление мегаполисов как социально-экономических систем обострили вопрос ресурсного обеспечения населения, в частности в секторе обеспечением продуктами питания, водо- и энергоснабжением, а также обеспечения основ формирования качественного и безопасного среды обитания. Недостаточный уровень сформированности таких отношений выдвигает необходимость их нормативно-правового и теоретико-методологического обоснования.

Концептуальные аспекты экономического развития сельских территорий страны, в том числе на отраслевом уровне, является предметом исследований Дж. Гильдера, М. Павлова, П. Самуэльсона, Б. Санта и др. Многоаспектность развития сельских территорий исследовалась Л. Бойко, А. Дакке, М. Коденська, А. Крисального, М. Маликом, П. Саблук, Ж. Мабиала и др.

Выделение нерешенных ранее частей общей проблемы. В то же время отсутствие единого видения относительно механизма решения имеющихся проблем активизирует деятельность поисковиков в направлении обоснования системного подхода относительно вектора общественно-экологического и экономического развития.

Цель работы. Целью исследования является освещение механизмов гармонизации общественных отношений в системе социально-экологического и экономического развития территорий через призму децентрализации системы властных полномочий в стране.

Результаты исследований. Определяющим с позиций формирования условий устойчивого развития является вопрос продовольственной безопасности государства, в частности производства качественных экологически безопасных продуктов питания, которые

невозможно получить исключено благодаря деятельности агрохолдингов. Общественный сектор призван сформировать условия для обеспечения населения социально-экономическими и экологическими факторами жизнедеятельности.

Современное состояние сельских территорий страны, характеризуется не только значительными структурными, функциональными и связанными с ними демографическими проблемами, он также отмечается значительным потенциалом к развитию сельскохозяйственной и других видов предпринимательской деятельности на селе. В то же время реализация этого потенциала невозможна без основательного исследования проблем и перспектив развития сельских территорий не как второстепенной после городов по важности категории, а как полноценной и требующей активной поддержке составляющей региональной экономики является не только местом производства сельскохозяйственной продукции, но и территорией проживания и получения доходов трети населения государства и более чем половины населения сельских зон.

В результате усиливаются миграционные процессы, в дальнейшем ухудшают демографическую ситуацию сельских территорий, снижая имеющуюся долю населения в трудоспособном возрасте, а также увеличивая социальную нагрузку на ту часть занятого населения, продлевает жизнь и экономическую деятельность в селах. В результате перечисленных факторов большинство сельского населения была и остается занятой в сельском хозяйстве, несмотря на низкую доходность и высокую трудоемкость этой деятельности в стране.

Стратегией социального и экономического развития в селах на перспективу. Определено, что для обеспечения экологического роста необходимо обеспечить средние темпы капиталовложений на уровне 9-19% в год. Кроме того, период опережающего экономического роста должен характеризоваться сочетанием инвестиций и инноваций. Это означает, что 70-80% инвестиций должны быть инновационными и способствовать структурным изменениям экономики страны.

В противоположность им сельские жители имеют возможность больше времени уделять своей семье и общественным коммуникациям, чаще обращаются к друзьям и соседям, поддерживают атмосферу общения, является жизненно необходимым для любого человека. В основе производства и жизнедеятельности последних преобладает биоразнообразие и местный колорит. Вторым положительным моментом общения в сельской местности является усиление роли социального капитала. Принципами сосуществования является принятие и уважение себя и других членов общины и всех живых существ планеты Земля, совместное использование ресурсов и взаимопомощь, целостное внедрение мероприятий по охране здоровья, взаимная поддержка и трудовое участие в жизни общины относительно обеспечения ее функционирования, интеграция различных социальных групп, поощрение единства через уважение различий, содействие культурному самовыражению, формирование постоянного образовательного-культурного и духовного обогащения и совершенствования, поддержка биоразнообразия и духовной стойкости.

Классификация экологических поселений по методике Global Ecovillage Network (GEN) предусматривает их разделение на городские проекты, сельские проекты, общины, проекты экопоселений, проекты традиционной деревни, переходные проекты, образовательные проекты, экотуристические проекты. Как советники по социально-экологическим вопросам устойчивого развития территорий GEN рассматривает экологические поселения в качестве сознательных или традиционных общин, целостно интегрированы в экологические, экономические, социальные и культурные аспекты устойчивого развития с целью укрепления социальной и природной среды.

Одним из инструментов развития территориальных общин является формирование местных валют и других локальных эквивалентов обмена с целью сохранения капитала в общине, его максимальной локальной циркуляции за счет реинвестирования и прироста добавленной стоимости, в том числе в торгово-сервисные структуры, вроде обслуживающих кооперативов, сохранение финансовых ресурсов домохозяйств. Одна из главных условий

успешной реализации программ развития - биоразнообразие видов живых форм на территории, их взаимодействие, плотность и слаженная системность развития, что позволяет сформировать систему защиты и микроклимата, оптимальные условия жизнедеятельности, и, как следствие, создание нового продукта, например, большого количества биомассы.

Разработана при содействии Минсельхоз РФ программа «Планомерное развитие сельских территорий» предусматривает разработку механизма возврата молодежи в село (по нашим социологическим оценкам, 67% учащейся молодежи высших аграрных учебных заведениях и 89% - в средних учебных заведениях являются выходцы из сельской местности, причем именно сельская молодежь, - 70% из них, с большей готовностью рассматривают вопрос жизни и труда в селе в случае создания соответствующих благоприятных условий, например, обеспечения развития инфраструктуры, повышения уровня заработной платы, улучшения жилищных условий и др.).

Выводы. Таким образом, экологические и родовые поселения является одним из направлений обеспечения устойчивого развития сельских территорий, снижения нагрузки на социальную и производственную инфраструктуру городов, механизмом обеспечения социальных гарантий и инструментом инвестиционной деятельности на основе принципа государственно-частного партнерства. Образовательно-юридическая деятельность в направлении упрощения механизма содержания земельного участка для обустройства родовой усадьбы позволит решить жилищную и демографическую проблему за счет возвращения молодежи в сельскую местность, что станет гарантией национального возрождения, продовольственной и экономической безопасности, повышения качества жизни населения.

НАПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Бекирова С.Э.

*к.э.н., доцент кафедры экономики агропромышленного комплекса
Института экономики и управления КФУ
bekes@inbox.ru*

Введение. Рекреационный комплекс является неотъемлемой частью системы здравоохранения населения, это обуславливает необходимость рассматривать его функционирование и развитие, как важную составляющую социально-экономической политики государства, направленную на повышение уровня социальной безопасности и благосостояния человека и общества. Проблема социально-экономического развития региона формируется в каждом отдельном территориальном образовании и может оказывать негативное влияние на экономическое развитие страны в целом.

Целью данной работы является определение направлений совершенствования экономического регулирования развития рекреационного комплекса на региональном уровне. Основной **задачей** данного исследования является выделение стратегических направлений, путей и мер экономического регулирования развития рекреационного комплекса на региональном уровне.

Наличие экономических, организационных, финансовых, социальных, правовых и политических условий стабильного и эффективного функционирования рекреационного комплекса обусловлены совокупным действием рыночного и государственного механизма экономического регулирования.

Поэтому, целесообразно направления экономического регулирования развития рекреационного комплекса четко разделить на две группы, которые связаны с микро-, мезо- и макроуровнями, а именно: во-первых, направления, связанные с непосредственным действием рыночных регуляторов и механизмов, что находит свое отражение на микроуровне; во-

вторых, направления, которые связаны с деятельностью государства и местных органов власти, что находит свое отражение на мезо- и макроуровнях и обеспечивает социальную направленность рекреационных услуг.

Результаты исследования. В нижеследующей таблице предложены направления, пути и меры регулирования рекреационного комплекса на региональном уровне.

Таблица 1 – Направления, пути и меры экономического регулирования развития рекреационного комплекса

Направления	Пути	Меры
Решение проблемы земельных отношений	Разработка и производство эффективного регулирования земельных отношений	Разработка и реализация программы по решению земельных отношений
Оптимизация рынка труда	Разработка и внедрение эффективной системы регулирования местного рынка труда	Создание и реализация системы мер по более надежному функционированию рынка труда
Поиски рациональных взаимоотношений с собственниками и руководством рекреационных учреждений	Налаживание эффективных взаимоотношений между местной властью и владельцами и руководителями оздоровительных учреждений	Создание координационного Совета по обеспечению эффективного взаимодействия местной власти с владельцами и руководителями
Решение проблем энерго-, водо-, газо- и теплоснабжения для рекреационных учреждений	Разработка и внедрение системы обеспечения развития энерго-, водо-, газо- и теплоснабжения для оздоровительных учреждений	Реализация системы мер, направленных на ускоренное развитие энерго-, водо-, газо- и теплоснабжения для оздоровительных учреждений
Обеспечения развития транспортной инфраструктуры	Разработка и внедрение системы развития транспорта в курортных регионах	Разработка и поэтапная реализация программы развития транспортной инфраструктуры курортных регионов
Обеспечение контроля и мониторинга деятельности всех участников рекреационной сферы	Налаживание постоянного системы контроля и мониторинга всех участников курортной сферы	Внесение предложений по реализации системы постоянного контроля и мониторинга
Подготовка и переподготовка кадров для рекреационных учреждений	Разработка системы подготовки и переподготовки кадров для рекреационных учреждений	Реализация программы подготовки и переподготовки кадров в курортных регионах
Обеспечение нормальных конкурентных условий для всех участников рекреационной сферы и правовой защиты потребителей оздоровительных услуг	Разработка и внедрение системы, направленной на обеспечение равных условий для всех оздоровительных учреждений и обеспечения защиты потребителей услуг	Создание действенной системы контроля за соблюдением всеми оздоровительными учреждениями установленных единых требований и поддержка и защита потребителей услуг

Выводы. Предложенные направления, пути и меры экономического регулирования направлены на реализацию долгосрочной стратегии развития рекреационного комплекса на региональном уровне. При этом важным элементом в процессе экономического регулирования является оптимальное сочетание рыночных регуляторов с регулированием на уровне государства и местных властей.

РАЗВИТИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Гайжеман А.А.

обучающийся кафедры экономики агропромышленного комплекса

Института экономики и управления КФУ

научный руководитель: д.э.н., профессор Сурнина К.С.

andreeva1698@mail.ru

Введение. Республика Крым является инвестиционно-привлекательным регионом, за счет территориальной расположенности и климата полуострова. На сегодняшний день инвестиционная деятельность в Республике Крым является одним из приоритетных направлений развития региона. При переходе Республики Крым на новую хозяйственную систему, развитие инвестиционных процессов стало необходимо для восстановления производственных процессов.

Однако существует проблема привлечения инвестиций, связанная с наличием санкций. Поэтому развитие собственного инвестиционного климата в регионе рассматривается с учетом существующих особенностей.

Цель работы – анализ нынешнего состояния системы инвестирования и проблем привлечения инвестиций в Республике Крым. Задача: создание и внедрение перспективных направлений для повышения инвестиционной привлекательности региона.

Республика Крым включает в себя 14 районов и 11 городов республиканского значения, население, по данным на 2019 год, составляет 1 млн. 911 тыс. человек. Территория составляет 26,1 тыс. км².

Согласно статистическим данным Республика Крым и город Севастополь, на сегодняшний день, относятся к отсталым регионам Российской Федерации.

Преимущественным инвестиционным потенциалом со стороны государства является Федеральная Целевая Программа «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя». На начало 2019 года, в Республике Крым было подписано 184 инвестиционных соглашений на общую сумму инвестиций 156,5 млрд. руб. В регионе существуют привлекательные отрасли, способствующие для привлечения инвестиций.

Основными отраслями для вклада инвестиций являются:

- 1) курортно-туристическая сфера;
- 2) сельское хозяйство;
- 3) промышленность;
- 4) инфраструктура.

Курортно-туристическая сфера на данный момент находится на низком уровне, так как качество предоставляемых услуг считается низким, при достаточно высоком уровне цен. Поэтому Республика Крым не может быть конкурентоспособным регионом на мировой арене.

Сельское хозяйство способно развиваться за счет выращивания винограда, которые в последствие необходимы для высококачественных видов вин. А также для развития растениеводства, которое необходимо для производства парфюмерии.

Развитие промышленности в Республике Крым должно осуществляться за счет повышения инновационной активности промышленных предприятий, а также за счет технического перевооружения основных производств.

Инфраструктура является основой социального развития полуострова, позволяющая рассматривать регион, как участника каботажной работы морского туризма. И позволяющего быть инвестиционно-привлекательным регионом в рамках восстановления полноценной деятельности грузовых и гражданских портов. Что также повлияет в лучшую сторону на промышленность республики. Поставки производимого товара в сфере пищевой промышленности возможны для реализации в Республике Крым, однако необходима хорошая связь между всеми торговыми точками региона.

Также полуостров богат полезными ископаемым, такими как: железная руда, горючий газ, минеральные соли, строительное сырье. Однако основными ресурсами являются рекреационные: мягкий климат, наличие двух морей, лечебные грязи.

Для потенциального инвестора инвестиционные проекты являются по-разному привлекательными, за счет слабых и сильных сторон развития, зависящие от возможностей и рисков региона.

В регионе существует увеличение объемов инвестирования, однако и существует проблема невысокой доли в объеме финансирования инвестиционного процесса кредитными организациями, из-за рискованных ожиданий инвесторов.

Таким образом, можно подвести итог, что чтобы привлечь инвесторов, региону необходимо обладать инвестиционной рентабельностью, какова существует в Республике Крым. Для этого существуют высокорентабельные инновационные проекты и потенциал, позволяющий эти проекты реализовать.

Результаты исследований. Проведенный анализ инвестиционной привлекательности Республики Крым показал, что существует ряд проблем развития инвестиционной деятельности. К данным проблемам можно отнести высокий уровень политических и экономических рисков, отсутствие актуальной информации для инвесторов, недостаточная осведомленность юридических лиц о стимулирующих факторах.

Предложено выделить основные перспективные направления инвестиционной деятельности в регионе. Перспективные направления включают в себя:

- 1) развитие страхования инвестиционных проектов, для инвесторов, вкладывающих капитал в регион;
- 2) привлечение целевых по назначению научных субъектов хозяйствования;
- 3) оказание помощи относительно инвестиционных государственных и международных программах;
- 4) доступность и наличие нормативно-правовой базы;
- 5) разграничение полномочий в инвестиционной деятельности;
- 6) создание рекламы о наличии существующих государственных программ;
- 7) усиленный контроль за движением привлеченных денежных средств

Выводы. Переход Республики Крым значительно повлиял на инвестиционную привлекательность региона. Введенные санкции ограничили возможности по привлечению иностранных инвестиций. Однако на сегодняшний день инвестиционная деятельность в Республике Крым развивается достаточно активно. Это характеризуется большим объемом инвестируемых средств, а также растущее количество реализуемых инвестиционных соглашений. Выявленные проблемы, связанные с развитием инвестиционной деятельности, а также привлечением и вложением инвестиций в экономику полуострова, решаются путем улучшения законодательной базы, а также наращиванием оборотов на собственной финансовой основе.

Был проанализирован и обоснован процесс развития Республики Крым как инвестиционно-привлекательного региона, а также предложены основные перспективные направления инвестиционной деятельности в регионе, развития страховой деятельности для снижения риска, разграничения полномочий в инвестиционной деятельности, а также повышения инвестиционной привлекательности региона.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КООПЕРАЦИИ МАЛЫХ ФОРМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Джалал Мир Абдул Каюм
*заведующий кафедрой экономики агропромышленного комплекса
Института экономики и управления КФУ*

Введение. Как свидетельствует практика деятельности малых форм хозяйствования, их самостоятельное развитие во многих вопросах затруднено в связи с тем, что осуществление большого числа мероприятий по получению финансирования, информационно-консультационной поддержке, продвижению и реализации продукции, требует специальных знаний и значительных финансовых вложений. Наиболее приемлемым способом решения этих проблем становится сельскохозяйственная кооперация. Идея объединения мелких товаропроизводителей для реализации определенных функций не нова и исторически сформировалась еще на этапе развития мелкотоварного сельскохозяйственного и ремесленного производства; а в дальнейшем неоднократно доказывала свою рациональность и эффективность.

Целью исследования является разработка методических и практических рекомендаций по развитию малых форм хозяйствования региона.

На сегодняшний день в Российской Федерации со стороны сообщества координация развития сельскохозяйственной кооперации осуществляется Федеральной корпорацией по развитию малого и среднего предпринимательства, Ассоциацией крестьянских (фермерских) и сельскохозяйственных кооперативов России (АККОР), Союзом сельских кредитных кооперативов и Федеральным союзом сельскохозяйственных потребительских кооперативов.

Виды сельскохозяйственных кооперативов:

- сельскохозяйственные производственные кооперативы;
- сельскохозяйственные потребительские кооперативы;
- сельскохозяйственные кредитные кооперативы (членами могут быть только сельскохозяйственные товаропроизводители и личные подсобные хозяйства населения).

Создание кооперативного формирования представляет собой довольно сложный процесс, требующий не только знания положений действующих законов и других нормативных актов, но и профессиональных навыков в обосновании его параметров, регистрации, вхождения в экономическую и хозяйственную системы и т.д. Для облегчения этой задачи целесообразно использовать методические рекомендации и шаблоны документов, которые представлены на портале «Бизнес-навигатор МСП».

Также в целях оказания информационной и маркетинговой поддержки сельскохозяйственным кооперативам АО «Корпорация «МСП» разработаны и введены в эксплуатацию онлайн-ресурсы по развитию сельскохозяйственной кооперации на базе сервисов Портала Бизнес-навигатора МСП — навигатор по мерам поддержки сельскохозяйственной кооперации. Навигатор мер поддержки содержит информацию о доступных действующим сельскохозяйственным кооперативам мерах кредитно-гарантийной и лизинговой поддержки, реализуемых АО «Корпорация «МСП», АО «МСП Банк», АО «Россельхозбанк», АО «Росагролизинг», мерах поддержки Министерства сельского хозяйства Российской Федерации и субъектов Российской Федерации, а также возможностях продвижения своей продукции в сети Интернет и получения доступа к закупкам крупнейших заказчиков, раскрывает для потенциальных участников сельскохозяйственной кооперации из числа крестьянских (фермерских) хозяйств и личных подсобных хозяйств дополнительные возможности интеграции через создание новых и вступление в действующие сельскохозяйственные кооперативы.

На сегодняшний день успешно реализуется Федеральный проект «Система поддержки фермеров и развитие сельской кооперации» в рамках национального проекта «Малое и

среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

Общий объем финансирования федерального проекта составит около 37 млрд. руб. В том числе на предоставление субсидий сельскохозяйственным потребительским кооперативам (около 18 млрд. руб.); достижение показателей эффективности центров компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров (около 3 млрд. руб.). Субсидии предусмотрены в двух формах:

- субсидии на возмещение части затрат (не более 50%) СПоК на приобретение сельскохозяйственных животных для членов СПоК и сельскохозяйственной техники для оказания услуг членам СПоК.

- субсидии на возмещение части затрат СПоК, связанных с реализацией сельхозпродукции, полученной от членов СПоК.

Анализируя тиражирование лучших практик развития сельскохозяйственной кооперации (Липецкая обл., Тюменская обл., Республика Саха (Якутия)) в субъектах Российской Федерации, можно заключить, что в Республике Крым освоено лишь 40% и требуют внимания такие сферы как:- налоговые льготы: установление льготного режима налогообложения для сельхозкооперативов и их членов по системе УСН и патентной системе налогообложения; - предоставление субсидий сельскохозяйственным кооперативам на снабжение членов кооператива и закупку продукции, произведенной членами кооператива; - установление квоты РГО и МФО для сельхозкооперативов; - «трёхуровневая система управления (область + район + поселение)»; - создание на базе сельскохозяйственных кооперативов ОРЦ, создание агропромышленных кластеров; - организация работы с сетевыми магазинами по реализации продукции сельхозкооперативов и фермеров.

Кооперация в Крыму развивается по госпрограмме, это грантовая поддержка - 70 млн. руб. из федерального бюджета на создание сельскохозяйственного перерабатывающего кооператива. В настоящее время Крыму есть 3 кооператива, зарегистрированных в Минсельхозе и на 2019г. есть 2 заявки на пилотные проекты, под которые будут выделяться средства.

Выводы: - Объем сельхозпродукции, который будет производиться кооперативами, позволит обеспечить потребность региона в основных продуктах питания (в первую очередь молочных и мясных. А также обеспечит соучреждения качественной и натуральной продукцией от местных производителей;

- не закреплен принцип распределения прибыли между членами сельскохозяйственного кооператива в ГК РФ. Налоговое законодательство относит сельхозкооперативы к категории коммерческих предприятий и ничем не поощряет развитие кооперации.

- увеличить сроки освоения гранта до 24 месяцев, так как кооперативы развивают высокотехнологичные производства, требующие длительного времени для строительства и запуска.

- субсидирование стоимости технологического подключения к энергоресурсам и прохождения госэкспертизы.

- разработать целевую программу «Развитие потребительской и кредитной кооперации в Республике Крым».

КОНЦЕПЦИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПЛАТФОРМЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ КРЫМСКИХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Бунчук Н.А.

доцент кафедры экономики агропромышленного комплекса

Института экономики и управления КФУ

bunchuk.n@gmail.com

Ведение. В настоящее время между производителями сельскохозяйственной продукции и ее потребителями стоит достаточная длинная цепочка посредников. Проходя через очередные посреднические руки, продукция все больше теряет свою уникальность и неповторимость, которую пытался ей придать производитель. В итоге до конечного потребителя доходит просто обезличенный товар, о котором продавец чаще всего ничего конкретного не может рассказать. В итоге потребитель в условиях такого недостатка информации либо совершает покупку вслепую, либо вовсе отказывается от покупки. Производитель же в свою очередь не акцентирует своих усилий на продажах, поскольку не имеет возможности выйти ближе к потенциальному потребителю, в виду обилия посредников и правил продуктовых рынков.

Целью работы является выявление направлений переноса взаимодействия покупателей и производителей в цифровую среду для обеспечения его прозрачности и взаимной эффективности.

Результаты исследований. Современный крымский товаропроизводитель в большинстве случаев не может донести до потребителя преимущества своей продукции перед конкурентами и гарантировать от своего имени должный уровень качества, а потребитель не имеет возможности передать свои предпочтения производителю относительно того или иного вида продукции (предпочтения сорта, размера, цвета, зрелости и т.д.). Наличие такого информационного вакуума оказывает негативное влияние на формирование и становления рынка здоровой продукции местных фермеров.

Поскольку проблематично встретится производителям и потребителям на рынке физическом, необходимо всем сторонникам производства и потребления фермерской продукции выходит на рынок виртуальный. В настоящее время есть большое количество возможностей и электронных площадок для представления своей продукции производителями – это и социальные сети (вконтакте, facebook, instagram), и электронные площадки частных объявлений (авито, юла, tiu и т.п.).

Однако производители за редким исключением прибегают к использованию возможностей современного информационного пространства. Представители крымского фермерства очень ограничено представлено в сети (чаще всего это производители домашнего сыра и вина), а те, которые нашли в себе силы и мотивацию продвигать свою продукцию с помощью Internet не разделяют свою профессиональную деятельность и личную жизнь и ведут только по одному аккаунту в социальных сетях. В свою очередь, потребителям практически невозможно самостоятельно узнать о том или ином производителе и о продукции, которую он предлагает.

В виду этого необходимо организовать и поддерживать единую электронную площадку, на которой потребители и производители смогут встречаться без посредников и вести общение в наиболее подходящей для себя форме и в удобное время. Речь идет об информационном сайте, на котором будет размещаться структурированная по видам продукции информация о товаропроизводителях, их месторасположении и контактными данными. На таком сайте производители получают возможность с минимальными финансовыми потерями презентовать свою продукцию, себя, технологию производства и т.д. Таким образом потребитель начнет ассоциировать ту или иную продукцию с конкретным производителем, получит некую уверенность в качестве продукции, а также определенные гарантийные обязательства производителя и возможность вернуть или обменять продукцию ненадлежащего качества.

Коммуникация потребителей и производителей на таком электронном ресурсе должна быть реализована в несколько вариантов: личное общение с помощью телефона или почтовых сервисов и публичное общение, реализованное посредством публикации реальных отзывов, организации форумов и дискуссий формата вопрос-ответ.

При этом производители должны будут обеспечить максимально возможное визуальное представление себя и продукции (фото самого фермера и его продукции, фото и видеоматериалы производственного процесса, территориальная привязанность фермера и его производства, график работы и т.д.).

Для удобства пользования ресурсом потребителями, необходимо будет предусмотреть возможность создания их личных кабинетов, в которых они будут формировать для себя подборки наиболее интересных и проверенных продуктов/производителей, делиться своим опытом с другими пользователями, оценивать производителей. Для упрощения поиска должно быть предложено несколько сценариев: поиск по виду продукции или группе продуктов, поиск по названию производителя, поиск по карте.

В перспективе рассмотреть организационную и техническую возможность кооперации как производителей, так и потребителей с целью доставки продукции. Доставку можно будет реализовывать в нескольких вариантах в зависимости от определенных условий (удаленность потребителя от производителя, объем покупки, периодичность, наличие в одной местности большой группы потребителей и т.д.). Доставка может осуществляться каждым производителем отдельно в специально определенное место и время, куда будут приходить покупатели. Это может быть так же условный курьер, который сначала соберет продукцию у производителей, а потом отвезет ее потребителям. Так же возможен подвоз потребителей к производителям как большими группами на автобусах, так и малыми группами на личных авто. В таком варианте помимо всего прочего возможна организация экскурсионных поездок, дегустационных мероприятий и других вариантов туризма. Предполагается возможность выбора готового маршрута или формирование нового в автоматизированном режиме по аналогии с популярными сервисами бронирования жилья.

В то же время описанная площадка должна быть реализована еще и в виде мобильного приложения с сохранением всего функционала, для еще большего доступа потребителей к рынку фермерских продуктов.

Заключение. Создание всех электронных ресурсов и поддержание их в работоспособном и актуальном состоянии должно обеспечиваться соответствующими специалистами, затраты на услуги которых могут финансироваться по двум сценариям: поддержка профильных министерств и ведомств, а также заинтересованных общественных организаций или ежемесячные абонентские взносы всех участников проекта; так же возможен вариант компенсации затрат за счет платного размещения рекламного контента.

В конечном итоге, мы получаем работающий ресурс, позволяющий:

- перевести взаимоотношения между производителем и потребителем в электронную среду, которая становится все ближе и удобнее современному человеку
- популяризовать здоровую фермерскую продукцию благодаря постоянному присутствию в информационном поле
- сделать фермерскую продукцию ближе и доступнее для потребителя, исключив из цепочки поставки продукции посредников
- развить фермерство в Крыму и вывести его на лидирующие позиции видов предпринимательской деятельности в регионе
- упростить и сделать прозрачным доступ гостей Крыма к настоящей местной продукции
- развить сферу зеленого и гастрономического туризма.

ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОДДЕРЖКИ МЕЛКИХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПОПУЛЯРИЗАЦИИ КРЫМСКОГО ПРОДУКТА

Додонова М.В.

к.э.н., доцент кафедры экономики агропромышленного комплекса

Института экономики и управления КФУ

mvdodonova@mail.ru

Введение. Рассматривая возможности популяризации и поддержки продукции мелких сельскохозяйственных товаропроизводителей, считаем возможным обратить внимание на

такую сферу предпринимательской деятельности, как специальные виды туризма. Крым, безусловно, является туристическим регионом, однако, мы привычно рассматриваем только потенциал обычного туризма. Сейчас же популярность приобретают и другие виды специального туризма, такие как:

- сельский («зеленый») туризм;
- деловой (городской) туризм;
- событийный (фестивальный) туризм;
- культурно-познавательный туризм.

Целью исследования является анализ особенностей и степени развития гастрономического туризма в регионе, и определение его роли в поддержке мелких сельскохозяйственных товаропроизводителей и популяризации крымского продукта.

Результаты исследований. Можно говорить о роли продовольствия в туризме на разных этапах путешествия:

- предварительное посещение (pre-visit): еда из региона потребляется дома, перед поездкой в качестве пробы;
- путешествия до места назначения: во время этой фазы, местные продукты встречаются на пути к месту назначения, например, в самолетах, поездах, иных точках питания по дороге;
- в пункте назначения: это основной этап гастрономического тура, который состоит из дегустации, изучения кулинарии и опыта в месте назначения;
- путешествия от места назначения; – после посещения (post-visit): этот этап состоит из потребления и кулинарного впечатления от еды, после возвращения из места назначения.

Для организации гастрономического тура следуют правильно поставить цели и задачи, определить ресурсы и возможности той или иной территории. От этого будет меняться концепция разработанного тура, объекты показа и форма работы с туристами на маршруте. Во-первых, интерес организаторов и туристов вызывает заданная территория, на которой имеется пищевое сырье для гастрономического тура. Во-вторых, внимание туристов может привлечь переработка этого сырья, т.е. технологии, применяющиеся на предприятиях по производству конечного продукта. В-третьих, необходимо организовать дегустацию полученного продукта, которая является одной из самых популярных форм работы с экскурсантами. В-четвертых, желателен наличие точки продажи для приобретения данного продукта для личного употребления и в качестве сувенира.

Специалисты Высшей школы экономики (г. Санкт-Петербург) провели исследование, в котором выявили, каким образом гастрономические бренды влияют на привлекательность 5 отдельных городов и регионов. В ходе исследования было выделено 10 российских гастрономических брендов на основе трех критериев: упоминание продукта в народных сказках и песнях, включенность в традиционные рецепты региона, использование в местных ресторанах. Также были проанализированы данные турфирм, занимающихся въездным туризмом – как часто они используют в своей рекламе гастрономические бренды. Результаты анализа показали, что наиболее активно используются такие бренды как камчатский краб, тульский пряник и байкальский омуль, а, например, петербургская корюшка и новгородский снеток практически не фигурируют в рекламе турфирм.

Крым также располагает рядом аттрактивных особенностей и именно они сейчас в большей степени узнаваемы. Но развитие гастрономического туризма и участие его в брендинге Крыма, как туристического региона, в том числе, будут способствовать формированию дополнительного целенаправленного туристического потока. Такое направление может способствовать в том числе и поддержке малых товаропроизводителей в сельской местности, поскольку для них значительной проблемой является реализация продукции конечному потребителю в отсутствие нормально функционирующей инфраструктуры. Формирование же гастро-туров с учетом локализации фермерских хозяйств позволит «доставить» потребителя непосредственно к месту производства, создать дополнительную заинтересованность в покупке именно этого продукта, сформировать

привязанность к продукции этого производителя и желание покупать у него продукт и в дальнейшем.

В пользу долгосрочных перспектив акцентировать внимание стоит на гастротурах более современных, адаптированных для молодежи. Увлекательные мастер-классы, квесты, с использованием гастрономической карты той или иной местности, задания, связанные с историей региона, профессиональная, но не нудная, подача – это те шаги, пусть и небольшие, с которых можно начать.

Международный опыт показывает, что успех развития туризма напрямую зависит от уровня государственной и региональной поддержки. Для туристской отрасли Крыма характерно несовершенство механизмов регулирования туристской и смежных с ней отраслей. К факторам, тормозящим развитие гастрономического туризма, в равной степени относятся низкое качество услуг и их высокая стоимость. Конкурентоспособность крымского туристского продукта уступает не только международным конкурентам, но и ближайшим внутренним – курортам Краснодарского края, как по уровню сервиса, так и по стоимости предоставляемых услуг.

Значительное влияние на эффективность продвижения и становления туристского продукта оказывает недостаточное использование информационно-коммуникационных технологий. Эффективная коммуникационная деятельность позволит регулировать развитие туристских услуг, формировать у потребителя положительное мнение о новом туристском продукте, а также стимулировать продажи.

Выводы:

1. Гастрономический туризм в Крыму является перспективным направлением продвижения продукции мелких сельскохозяйственных товаропроизводителей. Однако в настоящее время он развивается стихийно как представителями туристической отрасли Республики, так и фирмами из других регионов России. Эффективное развитие гастрономического и других видов туризма, связанного с развитием сельских территорий, позволит Республике увеличить туристический поток, рассредоточить его по времени в течение года, увеличить доходы региона и т.д.

2. Для развития гастрономического туризма необходимо на государственном уровне координировать работу по разработке и актуализации соответствующих туристических маршрутов. В их создании необходим диалог министерств – курортов и туризма, сельского хозяйства, а также непосредственно производителей продукции и туроператоров.

3. Первыми шагами по координации туристических маршрутов может стать их разработка, описание и создание интерактивной карты маршрутов и производителей, а также мобильного приложения с возможностью получения обратной связи от пользователей; а также – активизация сетевой информационно-рекламной кампании по продвижению туристического продукта, как среди местного населения, так и среди населения материковой части страны.

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Марченко А.

обучающийся Гуманитарно-педагогической академии КФУ

научный руководитель: к.э.н., доцент Рыбалко Н.А.

aleksandra_8942@mail.ru

Введение. Курортно-рекреационный комплекс является важной частью экономики Республики Крым. На протяжении многих десятилетий Крым ассоциируется с туризмом, санаторно-курортным лечением, отдыхом. Современное состояние сегмента экономики

выражается комплексом специфичных показателей. Рассмотрим и проанализируем некоторые, характерные для сферы туризма.

Изложение основного материала статьи. Практика показывает, что туризм занимает первое место среди всех видов отдыха по уровню спроса. Также он положительно образом влияет на оздоровление людей, рост их творческой активности и расширение кругозора.

По статистическим данным можно проанализировать динамику показателей состояния сферы туризма. В таблице 1 содержатся данные о динамике количества туристов в 2016-2017 годах.

Таблица 1 – Динамика количества туристов, посетивших Республику Крым в 2016-2018 гг.

Показатель	Год			Абсолютное изменение, тыс человек		Относительное изменение, %	
	2016	2017	2018	2017/2016	2018/2017	2017/2016	2018/2017
Количество туристов, тыс. человек	5573,5	5395,1	6 800,0	-178,4	+1404,9	-3,2	+26

По данным таблицы 1 видно, что в 2017 году наблюдался незначительный спад туристического потока (-3,2%), однако в 2018 году – увеличение на 26% по сравнению с 2017 годом.

Территориальное распределение туристов в относительном выражении отражено в таблице 2.

Таблица 2 – Распределение туристов на территории Республики Крым в 2016-2018 гг.

Территориальное распределение туристов	Год			Изменение	
	2016	2017	2018	2017/2016	2018/2017
ЮБК	46,5%	45,3%	44,2%	-1,2%	-1,1%
Западное побережье Крыма	31%	21,3%	24,6%	-9,7%	+3,3%
Восточное побережье Крыма	18%	18,6%	18,8%	+0,6%	+0,2%
Другие регионы Крыма (г. Симферополь, Симферопольский и Бахчисарайский районы)	4,5	14,8%	12,4%	+10,3%	-2,4%

Наибольшее количество туристов в течение 2016-2018 гг. располагалось на ЮБК, однако динамика показывает некоторое перераспределение туристских потоков - отток с ЮБК и западного побережья Крыма и приток на восточном побережье и в других регионах Крыма.

Субъекты хозяйствования, работающие в туристской сфере, являются важными налогоплательщиками. Налоговые поступления от них составляют существенную часть доходов бюджета. По данным Управления ФНС по Республике Крым за 2016 год налоговые поступления в бюджет от туристской отрасли составили 2 млрд. 362,87 млн. руб. (за 2015 год поступило от отрасли –2055,1 млн. руб.), в т.ч.: 1. Налоговые поступления в бюджет от субъектов туристской отрасли составили 2343,85 млн. руб. 2. Налоговые поступления в бюджет от субъектов туристской отрасли с применением патентной системы налогообложения составили порядка 19,02 млн. руб. [2]. За 2017 год налоговые поступления в бюджет от туристской отрасли составили 2538,40млн. руб., что на 7,43% больше суммы налоговых поступлений, поступивших за 2016 год [3].

(таблица 3).

Таблица 3 – Динамика поступлений в бюджет от субъектов туристской отрасли в 2016-2017 гг., млн. руб.

Наименование налога	Поступления за		Темп роста	Доля в общей сумме
	2016 г.	2017 г.		
ИТОГО, в т.ч.	2 362,87	2 538,40	107,43%	
1. Налоговые поступления в бюджет от субъектов туристской отрасли				
ВСЕГО, в т.ч.	2343,85	2494,28	106,42%	100,00%
НДФЛ	1131,28	1215,59	107,45%	48,74%
НДС	530,89	514,99	97,01%	20,65%
Налог на прибыль организаций	249,77	256,61	102,74%	10,29%
Налог на имущество организаций	158,44	138,63	87,50%	5,56%
Земельный налог	97,41	147,33	151,25%	5,91%
Единый налог по упрощенной системе	162,08	194,86	120,22%	7,81%
другие поступления	13,98	26,27	187,91%	1,05%
2. Налоговые поступления в бюджет от субъектов туристской отрасли с применением патентной системы налогообложения				
ВСЕГО, в т.ч.	19,02	44,12	231,97%	100,00%
Сдача в аренду (наем) жилых и нежилых помещений, дач, земельных участков, принадлежащих индивидуальному предпринимателю на праве собственности	17,35	38,68	222,94%	87,67%
Предоставление экскурсионных услуг	1,67	5,44	325,75%	12,33%

Структура налоговых поступлений от субъектов туристской сферы представлена на рисунке 1.

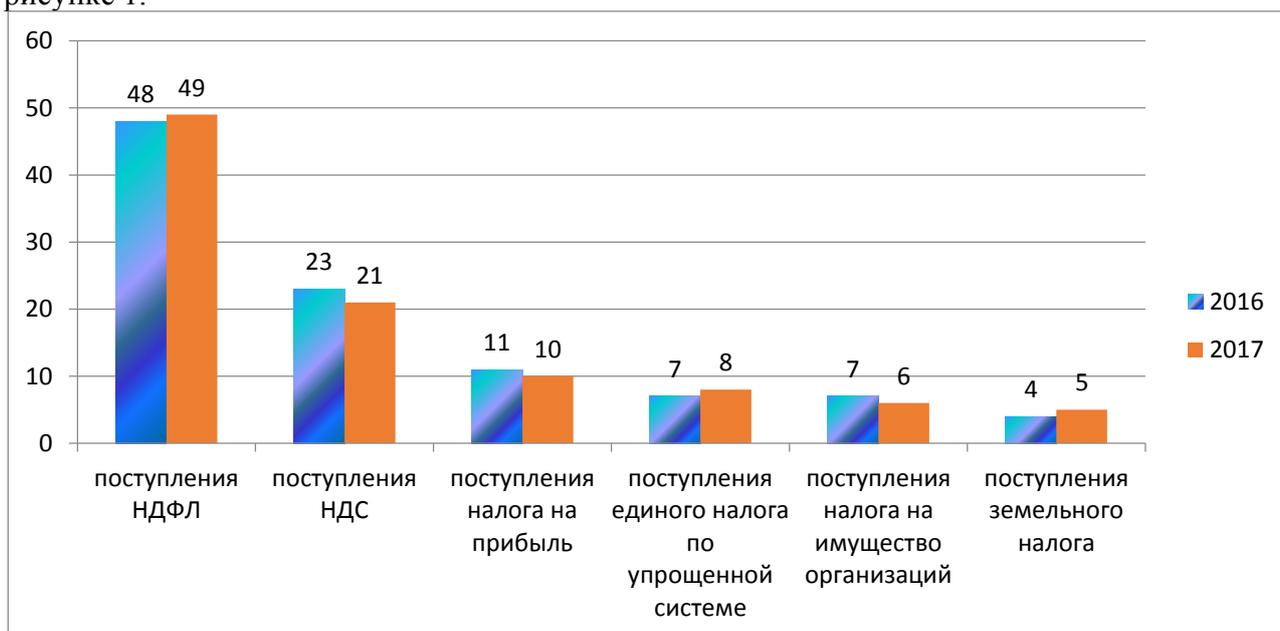


Рисунок 1 - Структура налоговых поступлений субъектов туристской сферы Республики Крым в 2016-2017 гг., %

Наибольший удельный вес в структуре налоговых поступлений – это НДС, что объясняется значительным количеством рабочей силы, занятой в сфере туризма. На втором месте – поступления от НДС. Остальные поступления по различным налогам занимают значительно меньший удельный вес в общей структуре налоговых поступлений от субъектов сферы туризма.

В 2016 году было принято Постановление № 650 «Об утверждении государственной программы развития курортов и туризма в Республике Крым на 2017-2020 год», которое содержит мероприятия по развитию сферы туризма.

Выводы. Анализ состояния сферы туризма Республики Крым показал, что количество туристов увеличивается и это позитивно отражается на налоговых поступлениях в бюджет. Перспективы развития сферы туризма Республики Крым поддерживаются со стороны государства через принятие и реализацию специальных программ.

ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ

Бердина В.В.

*обучающаяся кафедры маркетинга, торгового и таможенного дела
Института экономики и управления КФУ
научный руководитель: д.э.н., профессор Зиновьев И.Ф.
veronika.berdina@mail.ru*

Введение. Значительное влияние на социально-экономическую ситуацию оказывают состояние и эффективность функционирования торговой отрасли. Основным показателем, характеризующим развитие торговой отрасли и в экономическом, и в социальном контексте, является оборот розничной торговли. Развитие торговли позволяет удовлетворить спрос потребителей на товары и услуги и тем самым способствует повышению качества жизни, увеличивает количество рабочих мест и, соответственно, решает проблему занятости населения, стимулирует развитие производства, формирует дополнительные поступления в бюджет в виде налогов и сборов.

Цель работы- анализ потребительских цен по отдельным видам товаров в Республике Крым. **Задача:** выделить основные проблемы формирования потребительских цен и определить дальнейшие тенденции.

Потребительские цены в Республике Крым формируются под влиянием ряда факторов, среди которых:

1. Логистическая доступность товаров
2. Уровень инфляции
3. Увеличение себестоимости продукции.

Увеличение цен на ряд потребительских товаров в Республике Крым в 2019 году было вызвано следующими факторами:

- нарушением устоявшихся хозяйственных связей и необходимостью поиска новых поставщиков;
- монополизацией рынка вследствие ограничения ввоза товаров на полуостров, вызванного санкциями и ответными санкциями; ограничением доступа хозяйствующих субъектов к кредитным ресурсам;
- ростом закупочных цен на товары, сырье и комплектующие.

Одной из причин роста потребительских цен в Республике Крым стало нарушение действующей системы товародвижения, ввиду чего субъекты торговли столкнулись с проблемой поиска новых поставщиков и изменением путей доставки товаров. По нашему мнению, при перестройке хозяйственных связей, в том числе при взаимодействии с предприятиями материковой России, целесообразно использовать маятниковые маршруты

поставок, разработанные с учетом деятельности крымских хозяйствующих субъектов, а также выявлять дополнительные источники загрузки сборными грузами, централизованное управление закупочной логистикой будет способствовать решению проблемы дестабилизации системы товародвижения.

Рассмотрим средние потребительские цены на отдельные виды потребительских товаров по республике Крым за январь 2019 г. (таблица 1)

Таблица 1 - Средние потребительские цены на отдельные виды потребительских товаров по республике Крым за январь 2019 г.

Наименование товаров	Республика Крым	Симферополь	Евпатория	Керчь	Ялта
Мясные и рыбные продукты					
Говядина бескостная, кг	457,64	463,19	451,51	449,29	459,97
Куры охлажденные, кг	151,93	145	164,90	150,72	161,03
Колбаса сырокопченая, кг	945,62	960,35	864,52	1023,09	888,85
Рыба мороженная, кг	183,55	177,25	204,5	173,63	190,27
Яйца и молочные продукты					
Масло сливочное, кг	569,44	572,29	552,22	585,03	560,42
Молоко, л	45,0	46,7	48,9	45,0	55,0
Яйца Куринные, 10 штук	68,03	67,01	69,45	68,13	69,81
Хлеб и хлебобулочные изделия, сладости					
Шоколад, кг	919,16	887,26	994,73	918,11	918,83
Печенье, кг	152,7	145,10	152,31	169,19	157,82
Хлеб и булочные изделия, кг	57,72	63,22	52,35	52,40	52,67

Как видно из таблицы, на ряд товаров в зависимости от административно-территориальных единиц цены различны. Так, хлебобулочные изделия в г. Симферополе выше, чем в других регионах. А мясо и мясомолочные продукты в г. Симферополе ниже, чем в других регионах.

Результаты исследования. Для представления изменение цен на отдельные группы товаров в разных административно-территориальных единицах по состоянию на 2019 г. были составлены диаграммы (рисунок 1,2,3).

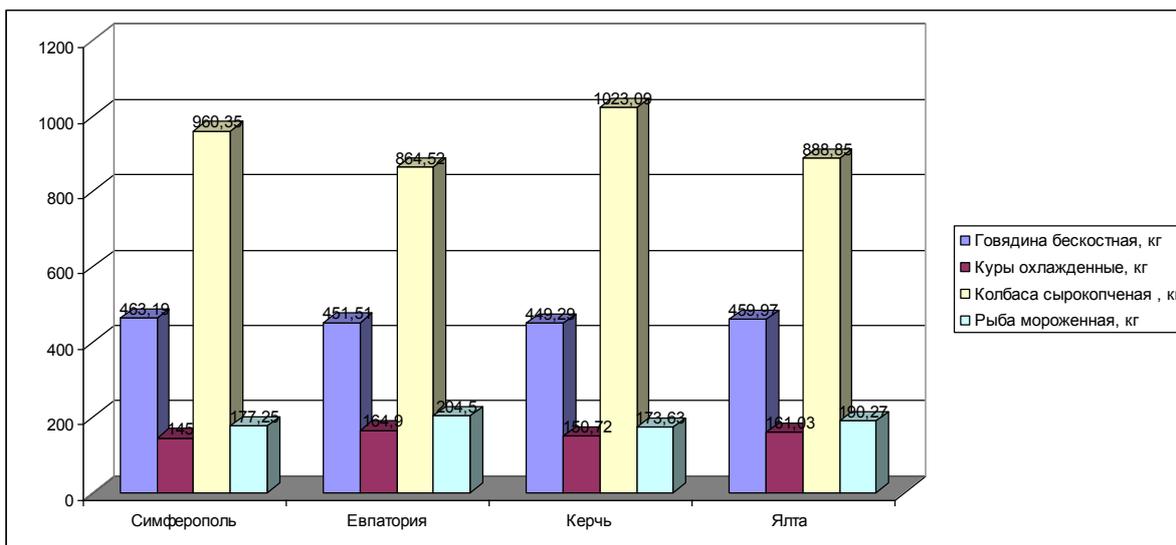


Рисунок 1. Структура цен на мясную и рыбную продукцию в разрезе административно-территориальных единиц, 2019 г.

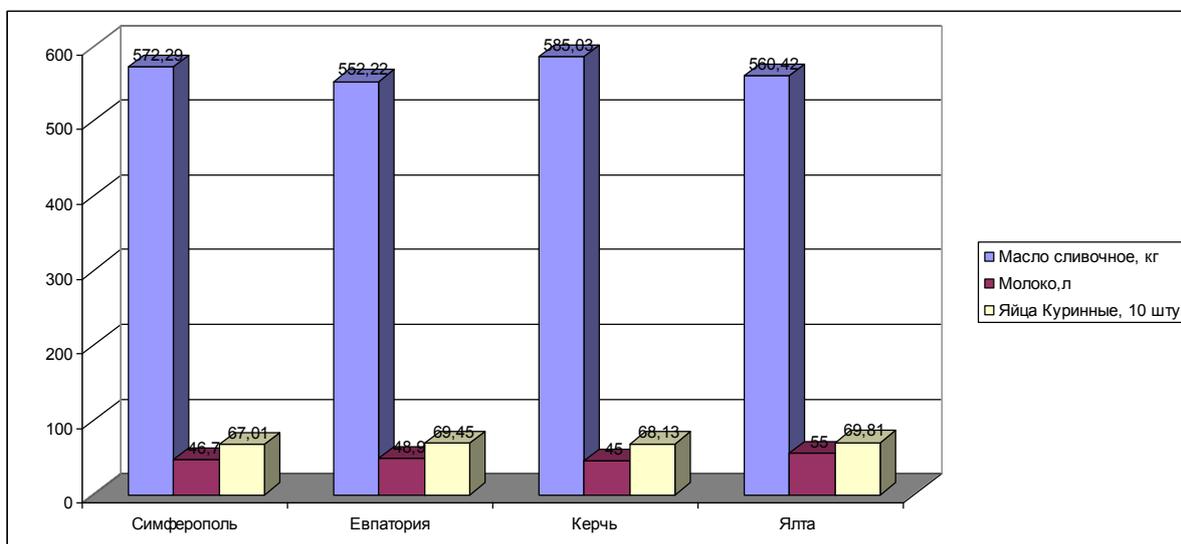


Рисунок 2. Структура цен на молочные продукты в разрезе административно-территориальных единиц, 2019 г

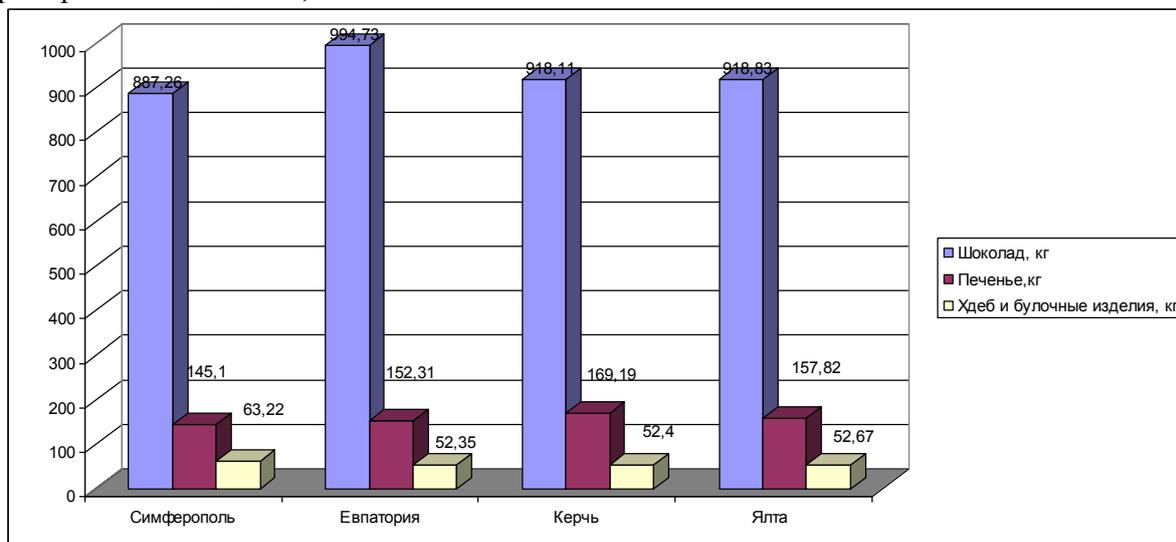


Рисунок 3. Структура цен на хлебобулочные изделия в разрезе административно-территориальных единиц

Выводы. Для регулирования проблемы роста потребительских цен необходимо осуществлять ряд мер:

- ограничение торговых надбавок на основные социально значимые продукты питания;
- обеспечение функционирования сети кооперативных магазинов, реализующих социально значимые товары с ограниченной торговой надбавкой, а также сельскохозяйственных ярмарок, предназначенных для участия местных фермерских хозяйств и производителей;

- формирование регионального Торгового реестра, содержащего актуальные сведения о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность.

Указанные мероприятия позволят стабилизировать потребительские цены на товары и услуги, сократит уровень спекулятивного роста и позволит сформировать ограничительные рамки для эффективного функционирования торговой сферы в Республике Крым.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ КЛАСТЕРЫ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

Реутов В.Е.

д.э.н., профессор, директор Института экономики и управления КФУ
reutov@ieu.cfuv.ru

Введение. В условиях усиления конкуренции на рынках товаров и услуг приоритетом развития для субъектов Российской Федерации становится повышение конкурентоспособности регионов и их бизнес-образований. Повышается актуальность развития концепций региональной экономики, регионального роста, территориального развития, позволяющих обосновать и сформировать основы для выработки эффективных формы территориальной организации экономики, реализации стратегий социально-экономического развития регионов на конкурентной основе.

Поскольку современная социально-экономическая система выстроена «принципом матрешки» и включает множество регионов, вопрос изучения отдельных регионов в контексте кластеризации и конкурентности является особенно актуальным. Соответственно в современных условиях новым подходом к формированию эффективной конкурентоспособной экономики является создание и успешное функционирование территориальных кластеров.

Изученность вопроса. Развитие территориальных кластеров в России является одним из условий повышения конкурентоспособности отечественной экономики и интенсификации механизмов государственно-частного партнерства. При этом кластеры могут размещаться на территории как одного, так и нескольких субъектов Российской Федерации.

Участие государства в процессах кластерообразования проявляется в обеспечении благоприятного предпринимательского и инвестиционного климата, что в дальнейшем обуславливает формирование эффективных сравнительных (конкурентных) преимуществ территорий и повышение конкурентоспособности экономики страны в целом.

Ключевые направления развития кластеров со стороны основных проводников этой политики, Минэкономразвития и Минпромторга России, определены Стратегией инновационного развития Российской Федерации до 2020 года и Законом о промышленной политике в Российской Федерации. Так, с конца 2015 г. формируется реестр промышленных кластеров, а с 2016 г. – осуществляется государственная поддержка промышленных кластеров, запуск программы поддержки инновационных кластеров – лидеров инвестиционной привлекательности мирового уровня.

Анализ нормативно-правой базы показывает, что в настоящее время в России нет единого закона о кластерах и кластерной политике. Вместе с тем категория «кластер» присутствует в различных нормативных актах (федеральных законах и подзаконных актах, документах субъектов РФ и муниципальных образований).

Результаты исследований. К настоящему времени использование кластерного подхода уже заняло одно из ключевых мест в стратегиях социально-экономического развития ряда субъектов Российской Федерации и муниципальных образований. Активная кластерная политика органов государственной власти на уровне региона развивает взаимовыгодное сотрудничество между властью, бизнесом, учебными заведениями, научными организациями и общественностью для развития экономики территории и приводит к масштабному мультипликативному эффекту. В Республике Крым вопросы кластерной политики и кластерообразования также являются весьма актуальными.

Комплекс внутренних проблем, мировые экономические, технологические и геополитические вызовы требуют от Республики Крым выработки собственного стратегического вектора социально-экономического развития. Формирование и развитие кластеров в экономике Республики Крым будет способствовать созданию новых территориальных центров экономического роста – полюсов конкурентоспособности, что заложено в Стратегии социально-экономического развития региона до 2030 года.

В качестве приоритетов развития (полюсов роста) экономики Республики Крым выделены те отрасли, которые являются, во-первых, так называемым «локомотивом», «движущей силой» для установления положительных изменений не только в производственной, финансовой сфере, но и в управленческой сфере деятельности региона, во-вторых, имеющие богатый природно-ресурсный потенциал, в-третьих, соответствующие современным тенденциям развития мировой экономики и экономики России, а именно: туризм и санаторно-курортное лечение; агропромышленный комплекс; производство композиционных материалов; судостроение и приборостроение; отрасли в сфере информационно-телекоммуникационных технологий и биотехнологий; тонкая химия и фармацевтика.

В социальной сфере в центре внимания – человек как главный приоритет деятельности институтов государства. Основопологающими стратегическими целями являются достижение высокого уровня развития человеческого капитала, создание инновационной и инвестиционно-привлекательной экономики, что позволяет говорить о Стратегии социально-экономического развития Республики Крым как о стратегии «трех побед» за: 1) человеческий капитал, 2) инновации, 3) инвестиции.

В этой связи с целью стратегического социально-экономического развития Республики Крым предусмотрено создание 7 кластеров: Агропромышленный биотехнологический кластер; Судостроительный кластер; Туристский кластер; Кластер креативной индустрии; Химический кластер; ИТ-кластер; Медико-биологический кластер.

В 2019 году в Республике Крым будет создано 4 территориальных кластера: агропромышленный биотехнологический, судостроительный, туристский и креативный.

Однако немаловажным является развитие ИТ-кластера региона, что в условиях санкционных ограничений весьма затруднительно. В условиях межсубъектного взаимодействия участников кластерных образований на основе государственно-частного партнерства возрастает роль и значение процессов цифровизации экономического развития региона.

Цифровизация регионального экономического кластера территориальной социально-экономической системы представляет собой цифровую форму передачи информации показателей регионального экономического кластера территориальной социально-экономической системы.

Выводы. Мировая экономическая и политическая турбулентность и сохраняющиеся санкции против России и Республики Крым заставляют Республику Крым ориентироваться на усиление сотрудничества со всеми регионами России в экономическом, культурном, социальном плане, расширение и углубление кооперационных связей между крымскими и российскими предприятиями, концентрацию усилий по налаживанию и укреплению внешнеэкономических связей со странами ЕАЭС, СНГ, ШОС и другими странами Азии, Латинской Америки и Африки.

В то же время мы надеемся, что санкционный режим против России и Республики Крым будет постепенно смягчаться, что будет вести к нормализации внешнеэкономических отношений. В этой связи замысел Стратегии социально-экономического развития Республики Крым до 2030 года ориентирован не на изоляцию под знаком санкций недружественных мировых элитных кланов, а на открытый Крым в системе мирохозяйственных отношений и кросскультурных связей.

Успешно работающий кластер, обладающий своей неповторимой спецификой, может стать «визитной карточкой» и экономическим фундаментом территории, на которой он расположен. По большому счету это основной стимул для властей к проведению эффективной кластерной политики.

ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ

Шейко А.В.

обучающаяся кафедры экономики агропромышленного комплекса

Института экономики и управления КФУ

научный руководитель: д. э. н., профессор Сурнина К.С.

sheykoi@mail.ru

Введение. Денежно кредитная политика предполагает собой совокупность взаимозависимых мероприятий, предпринимаемых Центральным банком в целях регулирования общего спроса путем предполагаемого воздействия на состояние кредита и денежно валютного обращения. Одним из требуемых обязательств результативного формирования экономики служит точный механизма денежно-кредитного регулирования, позволяющего Центральному банку оказывать оздействовать на деловую динамичность, постоянно осуществлять контроль работы всех коммерческих банков, достигать стабилизации валютного обращения. Таким образом национальная денежно кредитная политика минимизирует инфляцию, позволяя тем самым поддерживать стабильные соотношения денежно валютного курса, на экономическом уровне, улучшая тем самым развитие нацеленных на экспорт и импорт различное производство, значительно восполнить валютный резерв страны. На сегодняшний день в России разумная денежно-кредитная политика вызвана уменьшить инфляцию, позволяя содействовать крепкому экономическому росту, сохранять курсовые соответствия валютного курса, на экономическом уровне, мотивируя развитие направленных на экспорт и импорт производства, тем самым значительно восполнить денежные запасы страны.

Цель работы - анализ денежно-кредитной политики в современных условиях.

Задача - рассмотреть, как Центральный Банк справлялся с задачами и вопросами стоящими перед ним на современном этапе экономических реформ, какие самые важные методы и инструменты денежно-кредитного регулирования следует использовать в масштабах страны. основной задачей денежно-кредитной политики на среднесрочную перспективу Центральный Банк Российской Федерации полагает сокращение инфляции при сохранности и вероятном ускорении роста ВВП с одновременным формированием посылов с целью уменьшения безработных и росту действительной прибыли граждан. Главным аспектом эффективности денежно-кредитного регулирования считается предоставление экономики валютной массой, что равно как по численным, так и качественным характеристикам отвечает действительному спросу на деньги. Другими словами, центральный банк страны, применяя концепцию способов, систем и инструментов монетарного регулирования, обязан гарантировать нужное равновесие спроса и предложения ресурсов как главное условия поддержания их покупательной способности. В основе методов денежно-кредитного регулирования заложено правило «компенсационного регулирования», т.е. расширения либо

уменьшения доступа банков к ликвидности центрального банка в связи от финансовой ситуации.

Прямые методы - носят вид управленческих мер в форме разных директив центрального банка, затрагивающих размера валютного предложения и стоимости на финансовом рынке. К ним причисляют применения лимитов (прямых ограничений), констатируемых центральным банком согласно отношению к количественным и качественным признакам работы коммерческих банков. Осуществление данных мер предоставляет более стремительный эффект с точки зрения контролирования центрального банка над процентными ставками или размера депозитов, кредитов банка. Поэтому непосредственно инструменты считаются «грубым» орудием регулирования экономики. По этой причине административное регулирование обязано применяться только в условиях скоротечного упадка финансовой системы либо недостаточных знаний о финансовых рынках.

Косвенные методы – оказывают большое влияние на субъекты монетарного регулирования путем влияния на их экономические интересы с присутствием рыночных регулирований. Это означает, что центральный банк, меняя объем резервных денег или их стоимость, регулирует потребность в экономических агентов на кредит и, соответственно, увеличение денежной мультипликации в экономике. Результативность применения непрямых способов тесно связана со степенью развития валютного рынка и базируется на существовании высокоорганизованных и результативно функционирующих финансовых рынков, а кроме того условного единообразия формирования процентных ставок в абсолютно разных секторах экономики и во всех регионах России. По этой причине применение экономических методов и инструментов подразумевает результат и достижение относительно устойчивого экономического развития; развитие цивилизованных рыночных отношений во всех секторах экономики; формирование универсальной, стабильной, устойчивой инфраструктуры финансового рынка; наличие денежно-кредитной системы, содействует оптимальному распределению сбережений и инвестиций в экономике.

Результаты исследования Кредитно-денежная политика способна устанавливать в экономике единого уровня производства, характеризующегося абсолютной занятостью и отсутствием инфляции. Основными и главными задачами, стоящими перед всеми центральными банками, считается сохранение покупательной возможности национальной денежной единицы и также устойчивости кредитно-банковской системы страны. Денежно-кредитное регулирование, осуществляемое центральным банком Р.Ф., являясь одной из составляющих экономической политики государства, в тоже время дает возможность сочетать макроэкономическое влияние со способностями стремительной корректировки регулирующих мер. Существенная направленность - это сближение системы российского банковского учета с интернациональными стандартами банковской отчетности.

Выводы Таким образом Банковская система России должна совершенствоваться. Совершенствование в первую очередь необходимо по линии банковского надзора, по повышению достоверности банковской отчетности через применение жестких штрафных и иных санкций к кредитным организациям, прибегающим к намеренному искажению своей отчетности.

АУДИТ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

Манькова О.А.

обучающаяся кафедры экономики агропромышленного комплекса

Института экономики и управления КФУ

научный руководитель: д.э.н., профессор Сурнина К.С.

kapranova.98@mail.ru

Введение. В настоящее время вопрос об аудите как инструменте обеспечения экономической безопасности является очень актуальным, так как от эффективности его решения во многом зависит финансовое состояние и факт экономического роста хозяйствующего субъекта. Система экономической безопасности предприятия должна обеспечивать состояние защищенности жизненно важных интересов хозяйствующего субъекта. К потенциальным опасностям нормального функционирования предприятия можно отнести: недобросовестную конкуренцию; противоправную деятельность криминальных формирований и отдельных лиц; внешние и внутренние угрозы; нестабильность функционирования и развития хозяйствующих субъектов и т.п. Для того, чтобы достичь максимально уровня экономической безопасности предприятие должно следить за безопасностью основных составляющих своей деятельности.

Экономическая безопасность предприятия – это состояние наиболее эффективного использования ресурсов для предотвращения угроз и обеспечения его стабильного функционирования. Стоит отметить, что экономическая безопасность хозяйствующего субъекта базируется на том, насколько эффективно службам данного субъекта удастся предотвращать угрозы и устранять ущербы от негативных воздействий на различные аспекты экономической безопасности.

Цель работы – определение роли аудита как инструмента обеспечения безопасности предприятия. Одним из наиболее эффективных инструментов обеспечения экономической безопасности предприятия является качественный и регулярный аудит. При этом, виды аудита, проводимого на предприятиях, не ограничиваются рамками законодательства, представляя собой многоступенчатую систему контроля деятельности организации, в том числе со стороны общества, что в свою очередь определяет и различные виды аудита, которые предприятия используют в своей работе. Основным видом аудита, проводимого в организациях, является финансовый аудит, направленный на оценку достоверности финансовой информации. К указанному виду аудита относятся внешний обязательный аудит, осуществляемый сторонними независимыми специалистами, инициативный аудит и аудит, проводимый специалистами компании (внутренний). Обязательный аудит представляет собой ежегодную обязательную аудиторскую проверку ведения бухгалтерского учета и финансовой (бухгалтерской) отчетности организации. Внешний аудит – полезный инструмент обеспечения экономической безопасности предприятия. Его проведение позволяет контрагентам и потенциальным инвесторам, а также государству убедиться в достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности. Однако при проведении внешнего аудита имеются свои риски. Существует практика сокрытия топ-менеджментом предприятия некоторых сделок (или их цепочек) от учредителей. Также внутри хозяйствующего субъекта идет борьба между отделами. Это явление называется «офисными войнами». Следует понимать, что успешное прохождение проверки, как правило, укрепит положение главного бухгалтера и финансового отдела в целом, а плохой результат может привести к дисциплинарному наказанию (выговору) или стать основанием для увольнения. Можно сделать вывод, что значение внешнего аудита как инструмента обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта крайне велико. Однако проведение внешней аудиторской проверки может, как и увеличить уровень экономической безопасности, так и снизить его. Именно поэтому многие предприятия в России желая скрыть определенные факты хозяйственной деятельности просто не проходят внешнюю проверку, так как административное наказание несравнимо со стоимостью проверки. Внутренний аудит как инструмент обеспечения экономической безопасности по сравнению с внешним, лишен определенных рисков, а также имеет одно очень важное преимущество – результаты проверки известны узкому кругу лиц в организации и являются конфиденциальной информацией. Полученная в процессе проверки информация, как правило, предназначается для удовлетворения потребностей управленческого персонала. Организация, объемы, роль и функции внутреннего аудита определяются самим юридическим лицом (его руководителем, собственником) и зависят от

выполняемых видов деятельности, размеров показателей финансово-хозяйственной деятельности, принятой системы управления и др.

Проведение внутреннего аудита позволяет топ – менеджменту компании увидеть реальное положение дел. Это достигается за счет:

- Анализа финансового состояния предприятия;
- Оценки кадровой составляющей предприятия;
- Комплексной оценки возможных рисков;
- Оценки технико-технологической составляющей и т.п.

При анализе финансового состояния предприятия происходит расчет абсолютных и относительных показателей рентабельности, деловой активности, платежеспособности и ликвидности. Далее происходит их сопоставление с пороговыми значениями для конкретной отрасли. На основе полученной информации даются рекомендации по улучшению конкретных производственных процессов. К примеру снижение затрат на производство, поиск более дешевого финансирования (кредит), улучшение взаиморасчетов с контрагентами и т.п.

Результаты исследований. Выбор методов оценки или управления производится по каждому риску отдельно с учетом вероятностного ущерба и возможности возникновения проблемных ситуаций. Можно сделать вывод, что внутренний аудит может оказаться более привлекательным вариантом для предприятия, так как он направлен на укрепление системы внутреннего контроля и предполагает формирование комплекса превентивных мер для обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта.

Инициативный аудит может проводиться в любое время и в тех объемах, которые будут установлены самостоятельным решением органа управления экономического субъекта, являющегося юридическим лицом, либо решением физического лица, занимающегося предпринимательской деятельностью (инициаторов аудита).

Выводы. Таким образом, роль аудита как инструмента обеспечения безопасности предприятия очень велика. Аудит позволяет выявить проблемные места в хозяйственной деятельности организации, что позволяет управляющему персоналу принять необходимые меры по улучшению ситуации. Также нельзя не отметить все большую роль финансового контроля в целом. Наблюдаемая в последние годы тенденция к росту законопроектов, повышающих полномочия контрольных органов в целом, указывает на политику повышения прозрачности в экономике. На фоне этого процесса роль аудита в обеспечении экономической безопасности будет только расти.

ИНФЛЯЦИЯ И МЕТОДЫ ЕЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ

Киндра К.И.

обучающаяся кафедры экономики агропромышленного комплекса

Института экономики и управления КФУ

научный руководитель: д.э.н., профессор Сурнина К.С.

leitmotiv6@gmail.com

Инфляция обладает различными формами проявления, и это зависит от множества факторов. Бесспорно, в ней аккумулируются как отрицательные, так и положительные свойства экономических процессов. Если подходить к инфляции как к общему процессу, – он отрицательный для развития экономики эффективности. Инфляция беспричинно не возникает и не проявляется экономически.

Инфляция отрицательна, если оказывает прямое или косвенное воздействие на снижение покупательной способности денег. Деньги участвуют в реальном обменном процессе товаров и в этом процессе выступают в качестве всеобщего эквивалента. Их обесценивание может исказить измеряемость эквивалентности, так как за нею затраты. Тем самым способность денег выполнять указанные измерительные функции деформируется,

теряет чистоту, устойчивость, управляемость, подрывает возможности эффективного регулирования хозяйственной практики.

Инфляция, как правило, отрицательно влияет на денежную массу и денежный оборот. Расширение денежной массы не может не иметь ограничения, и это обуславливается требованиями закона денежного обращения. Денежная эмиссия, вызываемая инфляцией, неминуемо способствует обесцениванию денег (снижение покупательной способности) и росту цен. Общим же следствием этих процессов является нарастание диспропорций между спросом и предложением, производством предметов потребления и средств производства, накоплением и потреблением.

Государственные органы управления разрабатывают и применяют различные методы регулирования инфляции, учитывающие как сложившуюся динамику ее показателей в предшествующие периоды, так и ожидания (прогноз). Методы регулирования должны учитывать соответствующие подходы к оценке значений инфляции на макроуровне. Управленческие решения проблем инфляции на макроуровне, как правило, исходят из целесообразности обеспечения установок денежно-кредитной политики, но балансируемые с критерием экономической эффективности. На наш взгляд, такой подход к регулированию инфляции позволяет не только сдерживать ее, но и снижать. Тенденцию замедления темпов инфляции следует расценивать как процесс ее же снижения. Однако существенное значение имеет учет факторов, влияющих на такой процесс.

Степень влияния различных факторов на снижение темпов инфляции может быть разной, но конкретная их оценка должна происходить с учетом их совокупного воздействия. Не зная причины и закономерности ее возникновения, ожидать положительного результата от противодействия инфляции не приходится. Антиинфляционные действия, например, методами денежно-кредитной политики, не могут быть чисто административными. Результативность воздействия денежно-кредитной политики зависит от того, как она влияет на решение экономических задач. Запуская антиинфляционный денежно-кредитный механизм, надо хорошо просчитывать, как это повлияет на экономическую практику: что в ней изменится (затраты, объемы выпуска продукции, структурные изменения производств, денежная масса и денежный оборот и т. д.).

Если темпы роста и развития экономики опережают темпы инфляции, то, как правило, реализуется положительная динамика. При опережающих темпах инфляции экономика теряет: падает эффективность использования мощностей, ухудшаются показатели трудовой деятельности (производительность труда, уменьшается приток инвестиций и т. д.). Низкая инфляция – залог эффективной экономики и оживления инвестиционной деятельности, усиливается приток денег в сферу инвестиционного процесса. Деньги необходимы для экономического развития также, как и финансы. В то же время монетарная денежная политика часто не учитывает, что она, активизируя экономическую практику, усиливает инфляционные процессы и, тем самым, экономическая активность товаропроизводителей падает.

Высокие темпы инфляции (считаются таковыми 8–10% годовых темпов) приводят деятельность товаропроизводителей к тому, что оборотные активы предприятий растут более низкими темпами, чем объемы продаж. Усложняются и задачи обеспечения деятельности соответствующими запасами оборотных активов. В конечном итоге возникает проблематика нехватки денег при их обесценивании. Инфляция во время ее роста меняет «вес» денег в финансах и, как правило, в сторону его уменьшения по значимости.

Можно еще раз подчеркнуть, что не следует смешивать влияющие на темпы инфляции факторы макроэкономического характера и микроэкономического. Структурная перестройка экономики и приспособление её к потребностям рынка за счёт демонополизации и регулирования деятельности существующих монополий – это задачи макроэкономики. К этому уровню относятся стимулирование конкуренции, государственное содействие развитию отраслей и предприятий высокотехнического, наукоёмкого производства, оздоровление бюджетов всех уровней, снижение ставок косвенных и прямых налогов, очищение денежного оборота от суррогатов, оздоровление фондового рынка и контроль над его деятельностью,

проведение разумной протекционистской внешнеторговой политики, действенное регулирование валютного курса, сдерживание оттока капитала из страны и его притока в увеличивающихся объемах, преодоление инфляционных ожиданий за счет достижений политической, экономической, правовой стабильности в стране. Исключительно важно, что результативность макроэкономической антиинфляционной политики зависит от обоснованности ее экономической политики, последовательности реализации и совершенства механизма взаимодействия факторов, которые при этом учитываются.

Противоречивость инфляционных процессов требует к себе пристального внимания на основе систематического анализа и обобщения, реально происходящего в экономике. Накопленная инфляция, т. е. не находящая соответствующего положительного разрешения по ее проблематике, усложняет экономическую практику и усиливает социальную дифференциацию населения. Особенно обостряются вопросы трудовой занятости и трудовой отдачи, т. е. производительности труда. При определенных обстоятельствах инфляция начинает генерировать рост безработицы. Безработица становится актуальнейшей экономической проблемой, когда безработица достигает 6–7% годовых. При снижении безработицы ниже этого уровня, как правило, наблюдается более быстрый прирост заработной платы.

Необходимость снижения инфляции, ее преодоления требует огромных усилий в обеспечении экономического роста и развития. Не следует примиренчески соглашаться с понятием «инфляционная экономика», а стремиться к поиску такой модели ее развития, которая сводит к нулю отрицательное воздействие инфляции на получаемые конечные результаты.

ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ И МОНИТОРИНГ

Джелилова А.М.

обучающаяся кафедры экономики агропромышленного комплекса

Института экономики и управления КФУ

научный руководитель: д.э.н., профессор Сурнина К.С.

a_dzhelilova@mail.ru

Введение. Финансовый контроль – это контроль за законностью и целесообразностью действий в области образования, распределения и использования денежных фондов государства и субъектов местного самоуправления в целях эффективного социально-экономического развития страны и отдельных регионов. Финансовый контроль является важнейшим средством обеспечения законности в финансовой и хозяйственной деятельности государства, а также является одним из важнейших звеньев финансовой системы. Он обеспечивает правильность, своевременность и полноту формирования доходов; обоснованность и точность осуществления расходов. Эффективность финансового контроля обязательное условие успешного проведения экономической и социальной политики, четкого функционирования управленческого аппарата.

Цель работы – анализ эффективного действия финансового контроля и мониторинга для целесообразного использования денежных фондов. **Задача:** рассмотреть объекты, на которых действует механизм финансового контроля и финансового мониторинга.

В зависимости от времени проведения, волеизъявления субъектов, вида правового субъекта, а также объекта, существует множество разновидностей финансового контроля.

Согласно ст. 267.1 БК РФ финансовый контроль осуществляется различными методами, под которыми понимаются приемы, способы и средства его проведения. К ним относятся ревизии, наблюдение, обследование, проверка, анализ и др. Под проверкой понимается совершение контрольных действий по документальному и фактическому изучению законности отдельных финансовых и хозяйственных операций, достоверности

бюджетного (бухгалтерского) учета и бюджетной (бухгалтерской) отчетности в отношении деятельности объекта контроля за определенный период.

Из всего вышесказанного прослеживается роль финансового контроля, в том, что при его проведении проверяются, во-первых, соблюдение установленного правопорядка в процессе финансовой деятельности государственными и общественными органами, предприятиями, учреждениями, организациями, гражданами и, во-вторых, экономическая обоснованность и эффективность осуществляемых действий, соответствие их задачам государства. Таким образом, он служит важным способом обеспечения законности и целесообразности проводимой финансовой деятельности.

Финансовый мониторинг – это наблюдение и контроль за денежными потоками предприятий и физических лиц. Финансовый мониторинг как правовое и экономическое явление в рамках борьбы с противодействием легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма возникло сравнительно недавно, в отличие от самого термина «мониторинг», который широко используется в сфере экологического, технологического мониторинга, а также в сфере финансов. При определении места финансового мониторинга в системе финансового права можно говорить о новом виде финансового контроля, что следует из определения финансового контроля как деятельности уполномоченных государством органов и организаций за соблюдением законности в процессе собирания, распределения, перераспределения и использования денежных фондов государства и муниципальных образований в целях осуществления эффективной государственной политики в обществе для обеспечения прав и свобод граждан.

В.И. Михайлов отмечает, что противодействие легализации доходов от незаконной деятельности осуществляется в финансовой, банковской, административной, уголовно-процессуальной и других сферах деятельности, однако не определяет предметы регулирования соответствующих отраслей права. Финансовый мониторинг регулирует общественные отношения, одним из субъектов которых является уполномоченный орган государства либо иной субъект, выполняющий публичную функцию, наделенный в силу закона полномочиями давать указания другому субъекту. В настоящий момент такими уполномоченными органами государства в сфере финансового мониторинга являются Федеральная служба по финансовому мониторингу (Росфинмониторинг) и надзорные органы (Банк России, Федеральная служба по финансовым рынкам России, Государственная пробирная палата, Росстрахнадзор). К уполномоченным организациям, выполняющим делегированные публичные функции, следует отнести субъектов финансового мониторинга. Иными словами, имеют место вертикально-властные отношения, относящиеся к предмету финансового права.

Результаты исследования. Позиция отнесения финансового мониторинга к виду финансового контроля поддерживается правоведами – финансистами. Так, С.В. Запольский относит Росфинмониторинг к органам финансового контроля. О.Н. Горбунова рассматривает Росфинмониторинг в качестве органа государственной власти, осуществляющего финансовый контроль.

При этом необходимо отметить, что для проведения финансового мониторинга большую роль играют нормы финансового права, которые регулируют финансовую деятельность государства, т.е. деятельность по аккумуляции, перераспределению и использованию фондов денежных средств. Методом правового регулирования общественных отношений в сфере финансового мониторинга выступает императивный метод, устанавливающий вертикальные правоотношения, например, между субъектами финансового мониторинга и их клиентами при выполнении функции в сфере финансового мониторинга. Объектом финансового мониторинга выступают, прежде всего, операции с денежными средствами. Контролю подлежат также операции с иным имуществом, однако, именно деньги являются тем финансовым инструментом, который более легко отмыть, чем, например, «угнанный автомобиль», «украденное произведение искусства», «ювелирные украшения», которые, в отличие от денег, обладают определенной индивидуальностью.

Иными словами, объектом финансового мониторинга выступают финансовые отношения. Финансовый мониторинг, связан с деятельностью государственных органов по аккумулированию, распределению и использованию централизованных фондов денежных средств, которая и является предметом финансового права.

Также следует отметить, что в процессе финансового мониторинга могут быть выявлены операции с денежными средствами или имуществом, полученными в результате незаконного использования централизованных фондов денежных средств государства или муниципального образования. Отмывание преступных доходов ограничивает объем поступлений в централизованные денежные фонды, препятствует аккумулированию денежных средств в бюджетах различных уровней бюджетной системы. Отмывание преступных доходов оказывает негативное влияние на финансовую деятельность государства и общества в целом, а в целях недопущения и предотвращения неблагоприятных последствия и проводится финансовый контроль.

Финансовые отношения являются динамической категорией. Косвенным подтверждением тому являются также слова П.М. Годме, который утверждал, что наука финансового права выходит за пределы законодательства о финансах и юридического режима государственных финансов. Эта наука изучает также те последствия, которые возникают для государственных финансов в результате действия публичной власти.

Финансовый мониторинг заключается в непосредственном контроле (выявлении) операций, связанных с отмыванием преступных доходов и финансированием терроризма. В связи с этим, я полагаю, что именно контрольная сущность финансового мониторинга в системе финансовых правоотношений позволяет нам говорить о финансовом мониторинге как о новом виде финансового контроля.

Также необходимо отметить, что финансовый мониторинг и финансовый контроль осуществляют деятельность при применении идентичных функций, что позволяет нам рассматривать данный факт, как дополнительное доказательство финансово-контрольной природы мониторинга.

В настоящее время в науке финансового права Федеральная служба по финансовому мониторингу рассматривается как неотъемлемая часть системы органов государственного финансового контроля, что также дает право рассматривать деятельность данной службы как деятельность по осуществлению государственного финансового контроля, исходя из этого, в рамках финансового контроля, финансовый мониторинг может рассматриваться как государственный финансовый контроль, так и как негосударственный (внутрихозяйственный или внутрикорпоративный) контроль, осуществляемый непосредственно субъектом финансового мониторинга.

Выводы. Анализируя представленную информацию, напрашивается вывод, что финансовый мониторинг следует рассматривать в рамках финансово-правового поля с отнесением его к институту финансового контроля. Финансовый мониторинг следует определять, как относительно новый, «модный» вид государственного и внутрихозяйственного финансового контроля, осуществляемого Росфинмониторингом, надзорными органами и самостоятельно субъектами финансового контроля вся цель которого сводится к недопущению преступных доходов и предотвращению использования субъектов финансового мониторинга для отмывания преступных доходов и финансирования терроризма.

КРЕДИТНЫЙ РИСК И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ РОССИИ

Османов Э.Р.

обучающийся кафедры экономики агропромышленного комплекса

Института экономики и управления КФУ

научный руководитель: д.э.н., профессор Сурнина К.С.

Введение. Кредитный риск (риск контрагента) представляет собой риск нарушения должником условий договора или иного способа невыполнения обязательств. Такой риск возникает в тех областях деятельности, где успех зависит от результатов работы заемщика, контрагента или эмитента. Кредит стимулирует развитие производительных сил, ускоряет формирование источников капитала для расширения воспроизводства на основе достижений научно-технического прогресса. Без кредитной поддержки невозможно обеспечить быстрое и цивилизованное становление хозяйств, предприятий, внедрение других видов предпринимательской деятельности на внутригосударственном и внешнем экономическом пространстве.

Цель работы – анализ управления кредитного риска под воздействием факторов при кредитовании и элементов риск – менеджмента. **Задача:** разработать условия для снижения кредитного риска.

Банки каждый день сталкиваются с большим количеством рисков, которые оказывают большое влияние на их деятельность. Один из самых важных и значимых видов рисков – кредитный риск, представляющий собой выполнение или не выполнение перед кредитной организацией и третьей стороной обязательств по кредиту.

Часто такой риск вызывается из-за кредитования сомнительных по платежеспособности физических лиц и организаций. Это связано с тем, что банки хотят получить как можно больше прибыли.

На кредитный риск оказывают сильный эффект такие факторы, как:

- экономическая ситуация в России;
- банкротство организаций, которые берут кредит и увольнение физических лиц с работы (вследствие чего возникают просрочки по кредиту и пеня);
- кредитная политика банка, которая предусматривает выдачу кредита заемщику без полной проверки клиента;
- малое количество кредитных продуктов, которое может представить банк;
- ненадежная обеспеченность кредита.

Чтобы разработать меры по снижению кредитного риска и применить такие меры на практике, в каждом банке должен осуществляться качественный и эффективный риск-менеджмент.

Риск-менеджмент должен включать в себя анализ и оценку слабых и сильных сторон банка, с точки зрения взаимодействия с разными контрагентами.

Чтобы риск-менеджмент работал, то в кредитной политике банка должны быть такие ключевые элементы, как:

1. Вся информация о клиентах, которые берут кредит, должна проверяться на достоверность;
2. Должен быть регламент основных принципов ценообразования займов;
3. Структурой кредитного портфеля нужно управлять. Структура портфеля должна быть построена таким образом, чтобы приносить максимальный доход при ликвидности баланса и невысоком уровне кредитного риска.

Кредитная политика эффективна тогда, когда разработана для каждого банка с учетом его особенностей, стратегической направленности и принципов. Если кредитная политика разработана правильно, то она обеспечит продуктивную и организованную работу, которая уменьшит вероятность ошибок и принятия неправильного решения.

Формирование резервов относится к важным направлениям управления активами и пассивами коммерческих банков. Его, прежде всего, необходимо связывать с осуществлением мероприятий по предупреждению банкротства банка на начальных стадиях появления проблем с кредитным портфелем, который характеризуется ухудшением качества.

Оценка реальной необходимости в дополнительных затратах по созданию резервов под кредитные риски позволяет выявить разрыв между реальной и балансовой стоимостью

кредитного портфеля.

Формирование резервов в системе финансового учета любого банка соответствует методологической основе принципа оценки. Во-первых, определяются реальная стоимость кредитного портфеля и вероятность получения процентного дохода. Во-вторых, за счет отчислений в резервы, которые являются расходными статьями банка, корректируется объем капитала, что позволяет получить представление о реальном финансовом состоянии коммерческого банка.

В связи с высоким уровнем риска неуплаты процентов за пользование кредитом и невозвращения кредитов вводят механизм формирования резервов за счет расходов банка под просроченную задолженность по начисленным доходам и кредитам.

Следует отметить, что аналитические процедуры наблюдения за финансовым состоянием заемщика факт списания как основной задолженности по кредиту, так и невыплаченных начисленных доходов не приостанавливает.

Результаты исследования. Чтобы неплатежеспособность одного или нескольких клиентов не обусловила падение общей доходности кредитного портфеля, а следовательно, и экономической прибыли банка, необходимо проводить целенаправленную работу по диверсификации кредитного портфеля. При таком подходе особое значение приобретают вопросы управления рисками по кредитной деятельности. Одним из элементов этого управления являются учетные процедуры относительно каждой кредитной операции. Они существенно влияют на формирование системы внутреннего контроля за ведением кредитной деятельности, расширение банковского бизнеса, и, следовательно, будут постоянно совершенствоваться. Объективную необходимость процесса усовершенствования подтверждают имеющиеся факторы кредитного риска, сопровождающие банковскую деятельность.

Создание единой информационной базы кредитных историй, безусловно, оказало положительное влияние на уровень ставок по кредитам. Ведь банк закладывает в ставку риск невозврата кредита, который вычисляет, основываясь на собственной статистике. Единая информационная база позволяет получать полную информацию по всему рынку, а не довольствоваться только её частью.

Следовательно, чем меньше клиентов, которые не платят по своим обязательствам, тем меньше кредитный риск. Чем меньше кредитный риск – тем меньше отчислений в резервный фонд на покрытие убытков.

Выводы. Таким образом, кредитный риск оказывает не маловажное влияние на формирование суммы прибыли любого банка.

На сегодняшний день, на кредитный риск влияет множество факторов, которые прямо или косвенно взаимосвязаны между собой. С целью снижения риска банку необходимо совершенствовать кредитную политику, так как именно она является залогом развития и стабильности банка.

БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА КРЫМА: ПРОБЛЕМЫ ЕЕ РАЗВИТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Малько А.В.

обучающийся кафедры экономики агропромышленного комплекса

Института экономики и управления КФУ

научный руководитель: д.э.н., профессор Сурнина К.С.

malko-andrey@mail.ru

Введение. Значительную роль в формировании финансового сектора Крыма играют банковские структуры. Данная тема особенно внимательно рассматривается экономистами, как на территории Российской Федерации, так и за её пределами. Данное внимание

обосновано тем что, Крым особенно чувствителен к наложенным санкциям, как с рынка товаров и услуг, так и со стороны финансового сектора.

Цель работы – проанализировать деятельность банковского сектора экономики в современных условиях на территории Крыма. **Задачи:** выделить и рассмотреть проблемы развития банковского сектора экономики на территории Крыма в современных условиях.

При исследовании банковского сектора в Крыму использовались: исторический и логический метод. Данные методы использовались для последовательного изучения развития банковского сектора в Крыму после 2014 года и анализа изменений, которые произошли в нём. Дана ретроспективная оценка банковской системы Крыма, в том числе в переходный период изменения нормативно-правовой базы. Представлены современные официальные данные по кредитным организациям в Крымском федеральном округе.

Результаты исследований. На первое октября 2019 года в Крыму работает 7 банков: АО «Севастопольский Морской Банк», ОАО «Черноморский банк развития и реконструкции», ПАО «Российский национальный коммерческий банк», АО «Акционерный Банк Россия», АО «Генбанк», АО «Индустриальный Сберегательный Банк», ПАО «Краснодарский краевой инвестиционный банк», в общей сложности присутствует 279 подразделений данных банков. Проведенный анализ показателей банковского сектора свидетельствует об увеличении кредитной поддержки. На современном этапе развития в регионе возможно проведение всех видов расчётов. Следует отметить, что в Крыму на данный момент четыре банка заняли практически весь сектор рынка банковских услуг, преобладающее положение занимает ПАО «Российский национальный коммерческий банк» порядка 81% рынка. Недостаточное количество банков уменьшают разнообразие предложения для физических и юридических лиц и создаётся монополистическое предложение на рынке банковских услуг. Следовательно, можно говорить, что на территории Крыма наблюдается низкий уровень конкуренции в банковской сфере, которая в недостаточной мере стимулирует поиск заёмщиков и более выгодных предложений, не берущих в расчёт банки других регионов. Так же следует отметить, что были выделены такие проблемы как валютные расчёты и несовершенные условия кредитования с учётом особенностей деятельности в Крыму. Следует акцентировать внимание на проблематике валютных расчётов, так как для проведения расчёт в валюте других стран требуется открытие валютного счёта и проведение операций через данный счёт, что на данный момент на территории Крыма не представляется возможным. Для улучшения ситуации с вышеперечисленными проблемами следует развивать такое направление как цифровые технологии.

Выводы. Необходим комплексный подход к формированию банковской системы на территории Крыма, беря во внимание специфику переходного периода и действие санкций, наложенных на экономику и против учреждений, работающих в данном регионе. Следует отметить, что по мнению ведущих аналитиков в банковской сфере требуется порядка двух-трёх лет минимизации потерь, связанных с вышеперечисленными проблемами.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ

Щеглова С.С.

*старший преподаватель кафедры экономики агропромышленного комплекса
Института экономики и управления КФУ
svetitsun@yandex.ru*

Введение. Повышение уровня социально-экономического развития Республики Крым сегодня невозможно без функционирования эффективного кредитного механизма. При этом важнейшими кредиторами экономики в современных условиях выступают банковские учреждения. Именно развитие банковского кредитования в регионе позволит, прежде всего,

ускорить рост регионального валового продукта, увеличить приток ресурсов и решить финансовые проблемы, развивая и улучшая инфраструктуру Республики Крым.

Целью работы является проведение анализа современных тенденций развития банковского кредитования в Республике Крым, а также выявление перспективных направлений в данной сфере.

Результаты исследований. На сегодняшний день, крымские банки активно занимаются кредитованием юридических и физических лиц. Это свидетельствует о том, что регион постепенно приспосабливается к существующим реалиям: сложному экономическому и политическому состоянию из-за действующих санкций. Необходимо отметить, что в 2019 году на кредитном рынке Республики Крым сохраняется тенденция смягчения условий банковского кредитования для всех категорий заемщиков в целом, при этом в большей степени по долгосрочным кредитам. Для крупных корпоративных клиентов улучшение ценовых условий сопровождалось ужесточением требований к финансовому положению (кредитоспособности) и обеспечению. Основным фактором, который способствовал смягчению условий кредитования для всех категорий заемщиков, является высокая конкуренция. Также смягчение ценовых условий кредитования заемщиков связано с планомерным снижением ключевой ставки Банка России, уменьшением значений максимального уровня полной стоимости кредита.

По данным, опубликованным в информационно-аналитическом сборнике Банка России «Экономика и денежно-кредитные условия Республики Крым за 2018 год» по состоянию на 01.01.2019 года наблюдается рост задолженности по предоставленным кредитам физическим и юридическим лицам, в т.ч. индивидуальным предпринимателям Республики Крым. Так, кредитная задолженность увеличилась по большинству видов экономической деятельности, за исключением оптовой и розничной торговли, операций с недвижимым имуществом, некоторых видов обрабатывающего производства. В целом, кредитные вложения в совокупном объеме активов кредитных организаций региона на 01.01.2019 года составляют 72,6% и выросли за год в 1,5 раза.

Задолженность по предоставленным кредитам на 01.01.2019 по сравнению с аналогичным периодом прошлого года увеличилась на 48,8% и составила 80,2 млрд. рублей (таблица 1). Значительный рост кредитного портфеля обусловлен, главным образом, государственной поддержкой, улучшением финансово-экономического состояния предприятий и общей экономической конъюнктуры в Республике Крым. За 2018 год кредитный портфель юридических лиц и индивидуальных предпринимателей увеличился на 13,3 млрд. рублей (или на 35,6%) и обеспечен, прежде всего, реализацией масштабных инфраструктурных проектов в рамках федеральной целевой программы. При этом наибольшую кредитную поддержку получил крупный бизнес, задолженность которого за год увеличилась в 1,4 раза и составила 39,7 млрд. рублей.

Задолженность по кредитам, предоставленным субъектам малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года выросла на 26,4% и составила 11 млрд. рублей, что обусловлено активизацией кредитования МСП по льготной ставке 6,5%. Высокие темпы роста кредитной поддержки индивидуальных предпринимателей объясняются активизацией кредитования под поручительство «Крымского гарантийного фонда поддержки предпринимательства», а также использованием механизма льготного кредитования сельхозпроизводителей. Розничный кредитный портфель, по сравнению с 01.01.2018, вырос почти на 79% и составил 29,5 млрд. рублей. При этом, задолженность по потребительским кредитам увеличилась на 64,5% и составила 20,9 млрд. рублей. Наиболее динамично растущим сегментом розничного кредитования являлось ипотечное жилищное кредитование. Объем задолженности в кредитном портфеле физических лиц увеличился почти в 2,3 раза и на 01.01.2019 составил 8,6 млрд. рублей.

Таблица 1 - Структура и динамика задолженности по кредитам в 2017-2018 гг.

Показатель	01.01.2018	01.01.2019	Изменение	
			в млрд. руб.	темп роста, в %
Всего задолженность по кредитам, млрд. руб. в том числе:	53,9	80,2	26,3	148,8
1. Юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, в их числе	37,4	50,7	13,3	135,6
- кредиты субъектам малого и среднего предпринимательства	8,7	11,0	2,3	126,4
- кредиты субъектам крупного бизнеса	28,7	39,7	11,0	138,3
2. Физическим лицам, в их числе	16,5	29,5	13,0	178,8
- ипотечные жилищные кредиты	3,8	8,6	4,8	226,3
- потребительские кредиты	12,7	20,9	8,2	164,5

Источник: составлено автором по материалам официальной отчетности ЦБ РФ

В 2019 году кредитные организации продолжили смягчать условия кредитования для физических лиц в большей степени, чем для корпоративных клиентов. Наиболее лояльные условия кредитования кредитные организации предоставляли населению по долгосрочным потребительским кредитам. Наряду с сохраняющимся улучшением ценовых условий наблюдается существенное смягчение отдельных неценовых условий потребительского кредитования (увеличен максимальный размер и срок кредита, расширен спектр категорий и направлений кредитования, смягчены требования к заемщику).

Выводы. Подводя итог, необходимо отметить, что высокие показатели динамики банковского кредитования связаны со смягчением условий кредитования и обеспечены, главным образом, ростом ипотечного кредитования и реализацией масштабных инфраструктурных проектов в рамках федеральной целевой программы. Рекордный рост ипотечного кредитования объясняется низкой обеспеченностью региона квадратными метрами жилья на душу населения, развитием строительного рынка (увеличение строительства многоквартирных домов), значительным объемом государственной поддержки жилищного строительства на федеральном уровне, в том числе за счет реализации федеральных и республиканских государственных программ.

ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ РОССИЙСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ОЦЕНКИ К ТРЕБОВАНИЯМ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ ОЦЕНКИ

Пахомова О.А.

обучающаяся кафедры экономики агропромышленного комплекса

Института экономики и управления КФУ

научный руководитель: к.э.н., доцент Харитоновна О.В.

olschik96@gmail.com

Введение. Профессиональная оценочная деятельность попадает под регулирование как международных, так и российских стандартов. Национальное законодательство об оценочной деятельности представлено федеральными стандартами оценки (ФСО) и Федеральным законом «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» №135-ФЗ от 29 июля 1998 года.

В федеральных стандартах рассмотрены вопросы процедуры оценки, методологии, общих организационных вопросов ее проведения, а также особенностей для различных видов объектов оценки и цели оценки. Российские стандарты оценки разработаны на основании международных стандартов оценки (МСО) и периодически проходят процедуру синхронизации и приведения в соответствие с измененными нормами права для МСО.

Внедрение МСО на российском уровне возможно только через систему ФСО, прошедших процедуру синхронизации в соответствии с МСО. В отношении законного применения международных стандартов оценки (МСО) в настоящее время в Российской Федерации признается невозможным из-за ряда проблем, среди которых:

- наличие большого количества стилистических и логических недочетов;
- конфликт с нормативной базой РФ в части определений ряда правовых понятий;
- не вполне адекватное отражение теории оценки

Национальные особенности не позволяют реализовать применение МСО в отечественном законодательстве в чистом виде.

Цель работы – анализ практики применения международных стандартов оценки.

Результаты исследований. Необходимыми условиями для законного применения МСО в российской практике являются:

- законодательное признание МСО в Российской Федерации;
- наличие процедуры одобрения МСО;
- механизм обобщения и распространения опыта применения МСО российскими оценщиками;
- система официального перевода МСО на русский язык;
- система надзора и контроля качества отчетов об оценке, подготовленных в соответствии с МСО;
- экспертиза отчетов об оценке.

Вместе с тем, для обеспечения интенсивного развития рынка оценочных услуг, необходимо определить в законодательстве возможность и случаи прямого применения МСО, уточнив порядок утверждения и опубликования текста МСО на русском языке.

Невозможность применения МСО в российской практике может быть преодолена через систему нормативно-правовых уточняющих процедур. Причем одобрение должно пройти процедуру согласования с Министерством экономического развития. Несмотря на некоторые сложности в данном процессе, обусловленные национальными особенностями, нельзя игнорировать факт глобализации и включенности РФ в глобальных экономических процессах, включающих приведение в соответствие нормативно-правовой базы к требованиям внешних пользователей мирового уровня. В данном аспекте можно провести аналогии МСО с международными стандартами бухгалтерского учета, в соответствии с которыми отдельные предприятия составляют отчетность в двух форматах: по требованиям как национального, так и международного законодательства. Составление отчета оценщика также может проходить под влиянием международных стандартов оценки, если заказчик заинтересован в результатах такой оценки для принятия решений, связанных с внешнеэкономическими и внешними финансовыми связями.

Выводы. Механизм обобщения и распространения опыта применения МСО российскими оценщиками важен для последовательного и единообразного использования стандартов в российской экономике и, как результат, сопоставимости результатов отчетов об оценке.

Также потребуются осуществлять постоянный мониторинг изменений в тексте МСО на английском языке и своевременное внесение изменений в официальный текст на русском языке, ведение глоссария терминов МСО на русском языке.

ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

Баранчук Е.В.

*обучающаяся кафедры экономики агропромышленного комплекса
Института экономики и управления КФУ*

научный руководитель: к.э.н., доцент Харитонова О.В.
rogal71@mail.ru

Введение. В связи со сложившейся в России экономической ситуацией, особую актуальность заслуживает оценочная деятельность. Актуальность ее неоспорима. Оценка стоимости – это совокупный показатель результата любой хозяйственной деятельности. В стоимости реально отражена целесообразность и необходимость того или иного вида деятельности, направленного на получение прибыли.

Главная задача оценки – определение обоснованной и точной стоимости объекта оценки.

Оценке стоимости бизнеса в сфере агропромышленного комплекса отведено особое значение. Ее цель состоит не только в определении цены предприятия в различных ситуациях (продажа, переход права собственности, повышение эффективности производства), но и в разработке стратегии развития производства с учетом принятия обоснованных управленческих решений, которые направлены максимально увеличить стоимости предприятия. Следовательно, оценка стоимости бизнеса является инструментом определения стоимости.

Цели проведения оценка агробизнеса:

1. Повышение эффективности от принятых управленческих решений на текущий момент.
2. Определение стоимости акций в случае продажи их на фондовом рынке. Для принятия решения инвесторам необходимо оценить собственность предприятия АПК или часть этой собственности, а также рассчитать возможный доход.
3. Определение стоимости предприятия АПК в случае его продажи, или установления размера долей в случае выбытия одного из собственников.
4. Ликвидация предприятия.
5. Разработка стратегического плана развития предприятия.
6. Определение уровня кредитоспособности предприятия для целей залога.
7. Страхование.
8. Налогообложение.

Результаты исследований. На результаты оценки в агропромышленном производстве влияет отраслевая принадлежность предприятий, потому что аграрная промышленность зависит от природных условий определенной территории и социально-экономических ситуаций, сложившихся на этих территориях в определенный период времени.

Таблица 1 - Факторы сельскохозяйственного производства, влияющие на оценку стоимости бизнеса

Фактор с.-х. производства	Последствия	Влияние на результат оценки
Природный фактор	Нестабильный денежный поток	Невозможность применения метода капитализации в рамках доходного подхода
Длительность производства	Замедленная реакция на изменение внешних факторов	Необходимость увеличения прогнозного периода
Земля как средство производства	Отсутствие рынка земли	Недостоверность определения стоимости земли в рамках затратного подхода

Фактор с.-х. производства	Последствия	Влияние на результат оценки
Увеличение фондоемкости	Износ средства	Большая разница между балансовой и рыночной стоимостью
Налоговый фактор	Упрощенная система налогообложения	Недостовверный результат расчета метода чистых активов
Организационная форма предприятия	Закрытое предприятие	Затруднено использование сравнительного подхода

Выводы. Проанализировав все влияющие факторы, можно сделать вывод о том, что сельскохозяйственное предприятие лучше оценивать, используя доходный подход. Он учитывает все изменения внешней среды и ситуации в определенный период времени (даже длительный), что весьма актуально для предприятий АПК. А при расчете прогнозного объема продаж, который очень важен для определения величины денежного потока, лучше применить методы, основанные на экспертных выводах оценщика.

УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ БИЗНЕСА НА ОСНОВЕ ДОХОДНОГО ПОХОДА

Нагорная Т.Н.

обучающаяся кафедры экономики агропромышленного комплекса

Института экономики и управления КФУ

научный руководитель: к.э.н., доцент Харитонов О.В.

nagornaya.tamara@bk.ru

Введение. На сегодняшний день в Российской Федерации одним из основополагающих факторов стратегического развития организации является правильно поставленная фундаментальная цель. Для достижения цели, а также успешного развития организации, необходимо выстроить правильную и высокоэффективную систему управления.

Принимая опыт у ведущих экономически развитых стран, отмечается следующая тенденция, устойчивое и долгосрочное функционирование организации, как правило, обеспечивает положительная динамика стоимости бизнеса, а это прежде всего способствует росту благосостояния общества и развитие экономически-социального развития страны.

Знание руководством организации методов и подходов, используемых для оценки стоимости организации, позволяет своевременно отследить и оценить развитие организации, данные меры позволяют руководству своевременно выявить недостатки организации, а также помогут принять правильное решение, чтобы не допустить снижения рыночной стоимости организации.

Цель исследования – изучение методологии доходного подхода и управления стоимостью компании, основанном на методике доходного подхода.

Результаты исследований. В Российской Федерации оценочная деятельность осуществляется в соответствии с «Федеральным законом от 29.07.1998 года №135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации», приказом Минэкономразвития России от 20 июля 2007 г. № 256 «Об утверждении федерального стандарта оценки «Общие понятия оценки, подходы к оценке и требования к проведению оценки» и др.

Денежная оценка стоимости бизнеса проводится несколькими подходами: доходный подход, затратный подход, сравнительно (рыночный) подход.

В соответствии с федеральным законодательством доходный подход - совокупность методов оценки стоимости объекта оценки, основанных на определении ожидаемых доходов от объекта оценки. С помощью доходного подхода определяют текущую стоимость будущих доходов, которые возникнут в результате использования имущества (активов) и возможностей дальнейшей его продажи.

Из выше указанного следует, что, проводя оценку бизнеса (организации) доходным подходом, основополагающим фактором является доход. Чем выше доход объекта оценки, тем больше величина его рыночной стоимости. Немало важный фактор - это продолжительность получения дохода организации, так же уровень риска, относящийся к данному процессу.

Источником приносящего доход организации, как правило может выступать: арендная плата, дивиденды, прибыль и т.д. Главная задача в этом подходе, чтобы объект оценки генерировал доход.

Рассматривая позицию доходного подхода, целесообразно и рациональна оценка тех активов, которые используют для извлечения дохода, например, такие как: НМА, недвижимость, облигации и т.п. При данном подходе оценщики руководствуются принципами ожидания и замещения. Стоимость оцениваемого объекта может быть выявлена, как его способность в будущем приносить доход. Доходный подход основан на следующих методах оценки таких как: дисконтирования денежных потоков и капитализация прибыли.

Капитализация прибыли подразумевает, что стоимость доли собственности организации равна текущей стоимости будущих доходов.

Метод расчета стоимости организации дисконтирования денежных потоков основывается на том, что инвестор не заплатит за организацию сумму выше, чем текущая стоимость будущих доходов. А собственник организации не продаст его по цене ниже текущей стоимости прогнозируемых денежных потоков. Метод дисконтирования денежных потоков применяют наиболее предпочтительней, чем метод капитализации, поскольку рассматривая с инвестиционной точки зрения, инвестор, вкладывая денежные средства в организацию, хочет получить не набор активов, а поток будущих доходов, со времен который окупит вложенные инвестиции, улучшит благосостояние организации и увеличит прибыль.

Что бы определиться с выбором методики расчета рыночной стоимости бизнеса (организации) необходимо первым делом определиться с целью проведения оценки и дальнейшем ее применении. Следующий шаг заключается в проведении анализа изменения денежных потоков организации в ближайшем будущем, провести финансовый анализ и рассмотреть перспективы развития, так же не мало важным фактором является проведение оценки окружающей экономической среды, как на мировом уровне, так и национальном.

Когда нужно указать рыночную стоимость бизнеса в жатые сроки или подтвердить результаты, полученные другими подходами, а проведение развернутого анализа денежных потоков невозможен, либо не требуется, используют предпочтительней метод капитализации, в остальных случаях применяют метод дисконтирования денежных потоков, так же в практике оценщиков встречались случаи, когда для расчета стоимости организации применялись два метода сразу.

Выводы. Стоит отметить, что стоимость организации, полученная на основе доходного подхода, напрямую зависит от достоверно рассчитанных долгосрочных макроэкономических, отраслевых, прогнозов финансовых аналитиков.

Тем не менее, даже использование грубых показателей прогноза в процессе оценки доходным подходом может быть полезным для определения ориентировочной стоимости организации.

АЛФАВИТНЫЙ УКАЗАТЕЛЬ

Баранчук Е.В., 50
Бекирова С.Э., 19
Бердина В.В., 31
Бунчук Н.А., 24
Ворошило В.В., 11
Гайжеман А.А., 21
Джалал Мир Абдул Каюм, 23
Джелилова А.М., 41
Додонова М.В., 26

Киндра К.И., 39
Мабиала Жильберт, 15, 17
Малько А.В., 45
Манькова О.А., 37
Марченко А., 28
Машьянова Е.Е., 6
Нагорная Т.Н., 51
Нехайчук Д.В., 13
Османов Э.Р., 43

Пахомова О.А., 48
Польская С.И., 4
Реутов В.Е., 34
Сиваш О.С., 8
Харитонова О.В., 3
Шейко А.В., 36
Щеглова С.С., 46