

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КРЫМСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ В. И. ВЕРНАДСКОГО»

ПРОГРАММА

V научно-практической конференции
профессорско-преподавательского состава,
аспирантов, студентов и молодых ученых

**«ДНИ НАУКИ КФУ
им. В.И. ВЕРНАДСКОГО»**

**ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И
УПРАВЛЕНИЯ**

**СЕКЦИЯ «МАРКЕТИНГ И ТОРГОВЛЯ В
СОВРЕМЕННЫЙ ПЕРИОД»**

г. Симферополь 2019 год

V научно-практическая конференция профессорско-преподавательского состава, аспирантов, студентов и молодых ученых «Дни науки КФУ им. В.И. Вернадского» / Программа работы секции «Маркетинг и торговля в современный период» // Симферополь, 2019

В программу работы секций включены доклады участников V научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава, аспирантов, студентов и молодых ученых «Дни науки КФУ им. В.И. Вернадского», отражающие достижения научных и практических изысканий в сфере естественных, гуманитарных, технических наук и информационных технологий.

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

(наименование структурного подразделения)

СЕКЦИЯ «МАРКЕТИНГ И ТОРГОВЛЯ В СОВРЕМЕННЫЙ ПЕРИОД»

(наименование секции)

Кафедра Маркетинга, торгового и таможенного дела
Руководитель секции – Калькова Н.Н., к.э.н., доцент
секретарь – Улановская О.Н., ассистент
Работа секции: «31» октября 2019 г., время: 13.20
(г. Симферополь, ул. Севастопольская 21/4), ауд. 102

Доклады профессорско-преподавательского состава

- 1. Региональные кластеры территориальной социально-экономической системы**
Реутов В.Е., д.э.н., профессор кафедры МТТД
- 2. Мерчандайзинговый подход к формированию эмоционального восприятия товарных презентаций**
Калькова Н.Н., к.э.н., доцент кафедры МТТД
- 3. Основные принципы организации закупочной деятельности на товарном рынке для государственных и муниципальных нужд.**
Вельгош Н.З., к.э.н., доцент кафедры МТТД
- 4. Нейромаркетинг: основы фундаментальных и прикладных исследований**
Еременко Ю.А., доцент кафедры МТТД
- 5. Инструменты PR в выставочной деятельности**
Улановская О.Н., ассистент МТТД

Студенческие доклады

- 1. Russia-Germany bilateral trade: an overview of recent dynamics**
Алексанова А.Д., обучающаяся четвертого курса бакалавриата кафедры мировой экономики.
- 2. Глобальные потребительские тренды и предпосылки их возникновения в Российской Федерации**
Шор Ю.В., обучающаяся группы ТД-б-о-162, руководитель: Улановская О.Н., ассистент
- 3. Исследование факторов, влияющих на предпочтение потребителей на рынке книгопечатной продукции**
Кондрацкая Ю.А., обучающаяся группы ТД – б – о 171, руководитель: Калькова Н.Н., к.э.н., доцент
- 4. Исследование потребительских цен на продовольственные товары в Республике Крым**
Авраменко Н. В, обучающаяся первого курса магистратуры руководитель: Ярош О.Б., д.э.н., профессор
- 5. Крымские сыры как инструмент повышения конкурентоспособности туристического бизнеса**
Соколова Е.С., учащаяся группы ТД-б-о-162, руководитель: Павлуненко Л.Е., к.т.н., доцент
- 6. Маркетинговое исследование потребительского поведения на рынке смартфонов**
Глобина Д.А, обучающаяся группы ТД – б – о 171, руководитель: Калькова Н.Н., к.э.н., доцент

7. Методы оценки потребительской лояльности

Муратова Г.С., обучающаяся второго курса магистратуры, руководитель: Ярош О.Б., д.э.н., профессор

8. Направления формирования ассортимента хлебобулочных изделий «АО «Крымхлеб»»

Щербина Н.Д. учащаяся группы ТД-б-о-162, руководитель: Павлуненко Л.Е., к.т.н., доцент

9. Обзор рынка аквакультурной продукции в Республике Крым

Велиляев А.С. обучающийся первого курса магистратуры, руководитель: Ярош О.Б., д.э.н., профессор

10. Особенности и основные направления развития индустрии красоты на российском рынке

Камбурова Э.О., обучающаяся первого курса магистратуры, руководитель: Хамидова О.М., к.э.н., доцент

11. Особенности проведения электронных торгов в Республике Крым

Беляк Е.В., обучающаяся группы ТД-б-о-181, руководитель: Митина Э.А., ассистент

12. Совершенствование управления продажами на производственном предприятии

Данченко А.С., обучающаяся первого курса магистратуры, руководитель: Бобарыкина Е.Н., к.э.н., доцент

13. Современные методы мотивации персонала торгового предприятия

Авраменко Н.В., обучающаяся первого курса магистратуры, руководитель: Хамидова О.М., к.э.н., доцент

14. Теневая экономика как угроза экономической безопасности государства

Ченцова А.В., обучающаяся группы ТД-б-о-182, руководитель: Митина Э.А., ассистент

15. Факторы возникновения риска в Интернет-торговле

Жаворонкова З. А., обучающаяся группы ТД-б-о 181, руководитель: Митина Э.А., ассистент

16. Проблемы и перспективы развития рынка овощеводческой продукции Республики Крым

Киселева В.И., обучающаяся второго курса магистратуры, руководитель: Полюхович Е.А., к.э.н., доцент

17. Foreign trade of the Russian Federation in machinery and equipment: a geographical perspective

Головина В.И., обучающаяся четвертого курса бакалавриата кафедры мировой экономики